

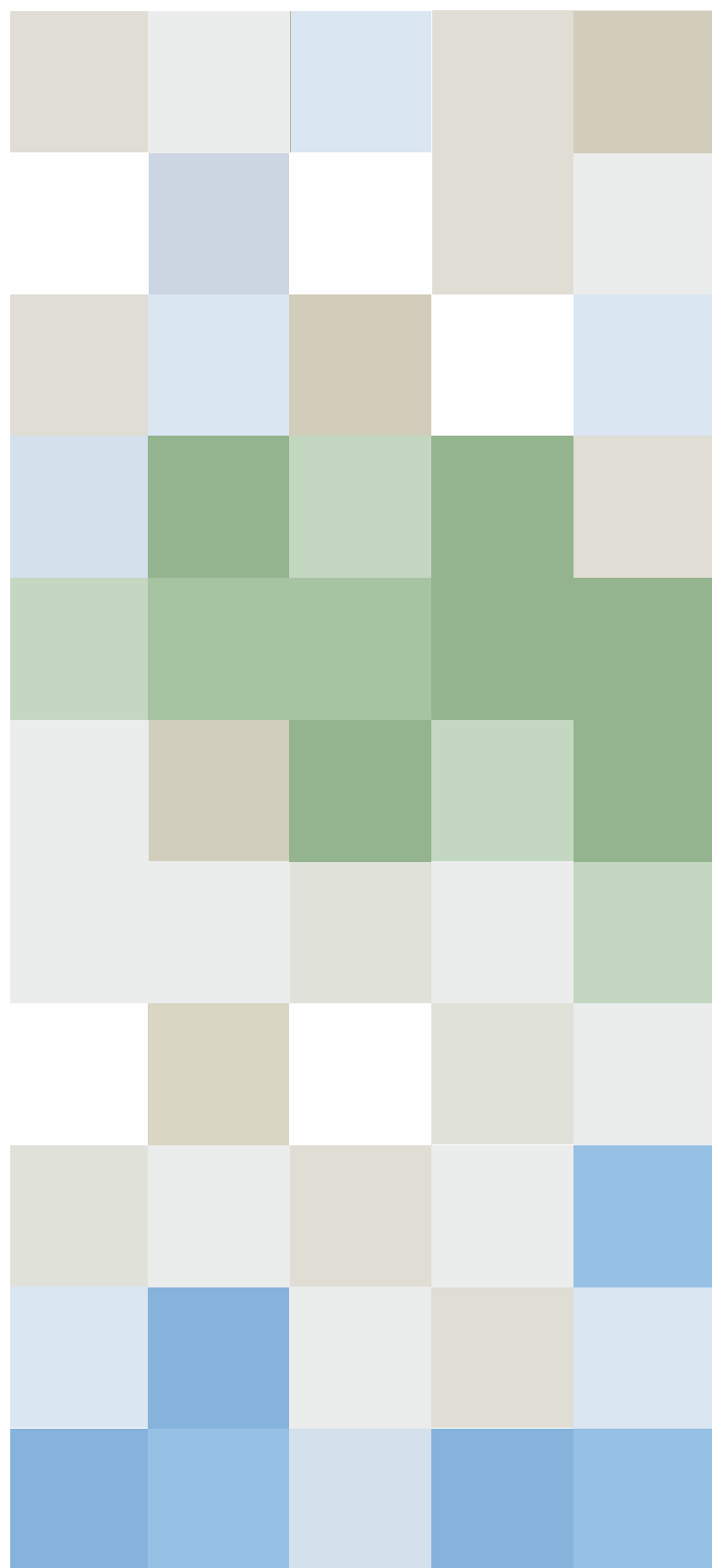


Муниципальное образование
«Город Гатчина»

ДИЗАЙН-КОД
Города ГАТЧИНА

Приложение 2
к решению совета депутатов
МО «Город Гатчина»
от _____ года № _____

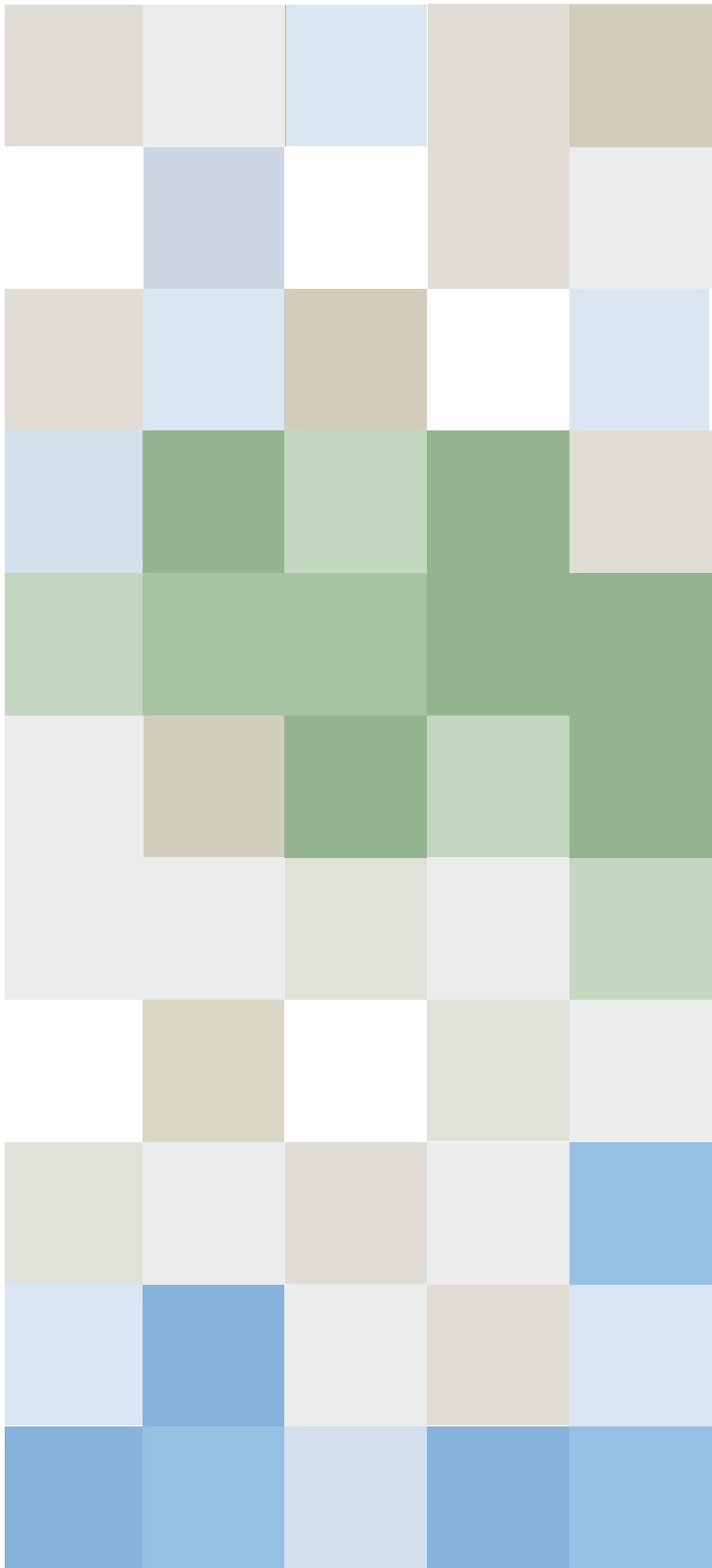




Дизайн-код — это проиллюстрированный свод правил и рекомендаций по проектированию стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды.

Внедрение дизайн-кода позволяет повысить качество городской среды, упростить проектирование городских пространств, увеличить экономическую и туристическую привлекательность территории.

Дизайн-код – это нормативный правовой акт, являющийся приложением к решению совета депутатов МО «Город Гатчина».



Введение	3
Оглавление	4
Используемые термины	5
Историческая справка.	6
Основные цели и задачи «Дизайн-кода города Гатчины»	8
Характеристики, формирующие визуальное восприятие городской среды	10
 Фасады	11
Правила и рекомендации по устройству фасадов	14
Цветовая палитра города	18
Паспорт фасадов	19
 Благоустройство	20
Малые архитектурные формы	21
Озеленение	25
Нестационарные торговые объекты	28
Летние кафе, остановки общественного транспорта	30
Оформление мероприятий и праздников	31
 Требования и рекомендации к информационным конструкциям, размещению информационных конструкций на фасадах зданий и прилегающих к ним территориях	32
Информационные и рекламные конструкции в городской среде	33
Требования к подаче документов на размещение информационных конструкций на фасадах объектов территории города Гатчина	39
Городские пространства "Категории 1"	41
Городские пространства "Категории 2"	50
 Идентичность города Гатчина	54
Геральдика города	55
Логотип «Дизайн-код города Гатчины»	57
Элементы графического стиля	59

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ:

адресная табличка - табличка, размещаемая на фасаде здания, с указанием его номера и названия улицы;

архитектурный облик города - визуально воспринимаемая и последовательно формируемая совокупность архитектурных объектов;

архитектурно-градостроительный облик здания, сооружения - совокупность композиционных приемов и фасадных решений здания, сооружения;

архитектурные элементы фасада здания - окно, дверь, карниз, парапет, балюстрада, эркер, колонна, пилястра, кронштейн, подоконник, балкон и др.

бесфоновая основа - прозрачная основа для крепления отдельных элементов наружной рекламы, информации на фасад здания, сооружения;

брандмауэр - огнестойкая, преимущественно глухая капитальная стена бокового или дворового фасада, проходящая через все элементы фасада, разъединяющая помещения одного здания или смежных зданий и дворов в целях воспрепятствия распространению пожара, характерна отсутствием окон и высотой, превосходящей высоту соседних построек;

витрина - остекленный архитектурный проем, поверхность фасада здания, сооружения, светопрозрачная часть которых выполнена преимущественно без переплетов, и (или) выполняющая в том числе функцию экспозиции товаров и услуг для информирования (рекламы) об их содержании и особенностях потребления покупателями;

входная группа - комплекс архитектурных конструктивных элементов, устанавливаемых на входе в здание. Входная группа включает в себя входные двери, а также площадку перед входом, конструкцию навеса (в том числе с опорами /кронштейнами), ступени с ограждением, пандусы, декоративные архитектурные элементы. Входная группа может быть организована на первом или в подвальном (цокольном) этаже;

вывески - объекты для размещения информации об организации, индивидуальном предпринимателе в целях уведомления неопределенного круга лиц о месте своего расположения: фирменное наименование (наименование), коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания, место нахождения (адрес), режим работы, профиль деятельности и (или) вид(-ы) реализуемых товаров;

выделенный горизонтальный архитектурный пояс - гладкая поверхность стены фасада между этажами здания, сооружения, в границах которой устанавливается наружная информация;

высотные характеристики здания, сооружения - высота здания, сооружения, его частей, включая нефункциональные элементы и тип кровли (решение по ее устройству);

гармония - сочетание основных характеристик объектов благоустройства и элементов благоустройства в целях достижения целостности композиции;

гарнитура шрифта - совокупность шрифтов, отличающихся по размеру, начертанию, соотношению размера высоты прописных и строчных знаков, величине верхних и нижних выносных элементов, плотности, но объединенных общностью рисунка и имеющих определенное название;

городская скульптура - произведение скульптуры, имеющее обобщенный характер в виде фигуры человека, животного, иных объектов, установленное на самостоятельной опоре на земельном участке или территории;

динамика - композиционный прием расположения элементов и их частей, создающий визуальное ощущение движения;

знаковые объекты - здания, ансамбли зданий, элементы зданий и монументы, являющиеся частью истории города и ключевыми для идентичности города;

интерлиньяж - вертикальный междустрочный интервал, расстояние между нижними базовыми линиями соседних строк;

информационная доска - табличка с максимальной площадью не более 0,5 кв.м, размещенная на поверхности стены при входе в здание или сооружение, занимаемое заинтересованным лицом, и предназначенных для размещения сведений информационного характера об официальном наименовании заинтересованного лица, указанном в учредительных документах, режиме работы и месте нахождения;

информационная конструкция - объект городского благоустройства, выполняющий информационную или рекламную функцию. Вывески, рекламные конструкции и таблички относятся к информационным конструкциям;

информационное поле - конструктивная часть наружной информации и рекламы (объектов для размещения информации, рекламных конструкций), предназначенная непосредственно для размещения информации. Площадь информационного поля объекта (величина) исчисляется произведением высоты и длины данной конструктивной части. Информационное поле может иметь различную структуру в зависимости от типа конструктивного решения элемента благоустройства;

информационный щит - объект для размещения информации о застройщике (в том числе его логотип), адресе строительства, сроках реализации строительства, названии объекта, номере телефона, сайте застройщика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", размещаемый на (над) ограждениях(-ми) строительных площадок на период строительства, реконструкции, капитального ремонт;

исторические здания - здания, построенные до 1960 года, по которым не проведена экспертиза и не принято окончательное решение о включении в тот или иной реестр либо об отсутствии оснований для отнесения выявленного объекта к культурному наследию;

карниз - горизонтальный выступающий элемент фасада, часть фасадного решения объекта;

карниз венчающий - горизонтальный выступающий элемент фасада, поддерживающий крышу здания, сооружения;

карниз промежуточный - карниз, разделяющий этажи здания, сооружения;

квадр - участок плоскости фасада здания, сооружения, который обрамлен или разделен рустами;

кернинг - избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы в целях улучшения внешнего вида, удобочитаемости текста и обеспечения равномерности визуальной плотности текста;

козырек - покрытие, выступающее за плоскость фасада над входом, входной группой;

колер - цвет объекта благоустройства (фасада) и элементов благоустройства, определяемый по цветовым системам NCS, RAL или аналог;

композиция - система расположения частей элемента благоустройства, объекта благоустройства, имеющая функциональную и образную основу;

контраст - композиционный прием, использующий противоположные свойства элементов и их частей в целях усиления их визуального восприятия;

ОСНОВНЫЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ:

лаконичность - композиционный прием, использующий минимальное количество составных элементов и их частей для создания элемента благоустройства или объекта благоустройства;

масштабность - пропорциональное соотношение, соразмерность всех элементов благоустройства между собой в горизонтальных, вертикальных и объемных параметрах в целях достижения композиционного единства элементов;

материалы фасада здания, сооружения - материалы, применяемые для оформления и отделки фасадов;

мемориальная доска - государственный памятный знак в виде плиты из долговечных, вандаलोустойчивых материалов (гранит, бронза и иные натуральные и композитные каменные материалы и сплавы металлов) с высеченными на ней текстами и (или) портретными изображениями и декоративными элементами, устанавливаемый на фасаде здания;

меню - объект для размещения информации, содержащий сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении услуг общественного питания, в том числе с указанием их массы/объема и цены, иных характеристик, размещаемый на поверхности стены при входе в здание или сооружение, занимаемое заинтересованным лицом;

мозаика - изображение, размещенное на фасаде архитектурного объекта (здания, сооружения), имеющее обобщенный характер, выполненное в технике "мозаика", подразумевающей формирование изображения посредством компоновки, набора и закрепления на поверхности камней, смальты, керамических плиток, иных долговечных материалов;

монументальное искусство - вид пространственного искусства, включающий масштабные произведения, имеющие общественно значимое, идейное, памятное, декоративное содержание;

навес - покрытие, выступающее за плоскость фасада над входом, входной группой на опорах, либо отдельно стоящее на опорах;

настенное панно (мурал) - художественное изображение на фасадах зданий, строений, сооружений, занимающее значительное пространство фасада, основная задача которого улучшение внешнего облика фасада при отсутствии архитектурных элементов на фасаде

начертание шрифта - каждое видоизменение наборного шрифта, входящего в состав одной гарнитур. Начертания шрифта различаются по плотности - узкое, нормальное, широкое; по насыщенности - светлое, полужирное, жирное; по наклону - прямое, курсивное;

наружная информация (объекты для размещения информации) - вывески, указатели, меню, пюпитры, пилоны, флагштоки, информационные щиты и стенды, знаки адресации;

объекты культурного наследия (ОКН) - недвижимое имущество (включая объекты археологического наследия) и иные объекты исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно — прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры (согласно требований законодательства об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации);

памятник - произведение скульптуры в виде статуи, бюста или композиции. установленное на самостоятельной опоре (постаменте, пьедестале) на земельном участке, обладающее мемориальным характером;

памятники деревянного зодчества - объекты недвижимого имущества, включая объекты археологического наследия, и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, все конструкции которых выполнены из дерева, за исключением фундаментов и кровель, которые могут быть выполнены из других материалов;

памятный знак - произведение скульптуры в виде стелы, обелиска, триумфальной арки, триумфальной колонны, мемориальной доски, символичной композиции, установленное на фасаде, земельном участке, обладающее мемориальным характером;

площадь вывески - произведение длины вывески на ее высоту по максимальным габаритам ее длины и высоты без учета габаритов несущей конструкции;

портал - архитектурно оформленный главный вход здания, имеющий в том числе оформление наличниками, карнизом, фронтоном, пилястрами, колоннами;

роспись - изображение на фасаде здания, сооружения, имеющее обобщенный характер, выполненное в технике "живопись", посредством нанесения красок на поверхность;

рустика - участки стены или стена целиком, отделка которой представляется в виде штучных облицовочных изделий с четко просматриваемым швом - рустом;

рустовка - рельефная кладка стен или отделка фасада здания, строения, сооружения рустами (камями с грубоколотой или выпуклой лицевой поверхностью или их имитация);

силуэт - очертания, внешний контур, абрис формы;

симметрия - композиционный прием, предусматривающий расположение элементов и их частей зеркально относительно композиционных осей;

статуя - произведение скульптуры в виде изображения целой фигуры человека;

стела - произведение скульптуры в виде плиты или столба с высеченными на ней (нем) текстами или изображениями;

стилевые характеристики - принадлежность здания, сооружения, объекта благоустройства к архитектурному стилю;

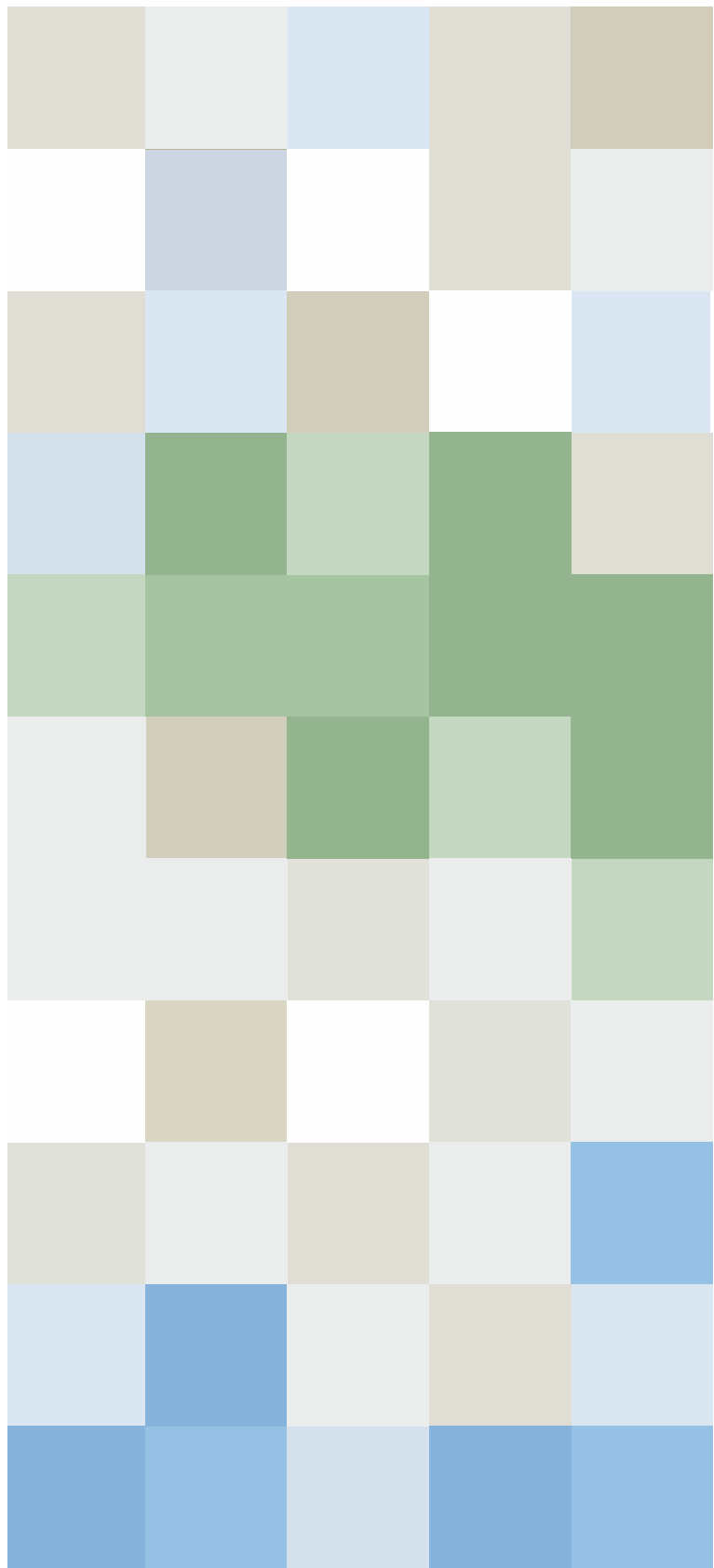
указатели - объекты для размещения информации о направлении движения и расстоянии с максимальной площадью информационного поля не более 1 кв.м;

указатели настенные - указатели, информационное поле которых расположено параллельно к поверхности стены;

указатели настенные блочные - указатели, информационное поле которых расположено параллельно к поверхности стены и состоит из нескольких односторонних модульных блоков, объединенных между собой единым архитектурно-художественным оформлением;

унификация - приведение различных видов объектов, элементов к единообразному ряду типоразмеров, форм, свойств;

фасадные решения здания, сооружения, некапитальных объектов - решения, определяющие высотные характеристики, материалы фасада, его членение и стилевые характеристики;



Гатчина – город в юго-западной части Ленинградской области с населением более 92.000 жителей. Исторический центр города и дворцово-парковый музей-заповедник «Гатчина» включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

До 1617 года село Хотчино, ныне город Гатчина, входило в состав Новгородских земель. Во время русско-шведской войны шведы захватили земли, на которых находилось Хотчино, и по итогам Столбовского мира забрали их себе. Поселение оставалось шведским еще век, пока Петр I не вернул их в состав Российской империи по окончании Северной войны.

В 1796 году император Павел I наделил Гатчину статусом города.

В годы Великой Отечественной войны город был оккупирован и освобожден в 1944 году. За это время город, дворцово-парковый ансамбль и многочисленные памятники сильно пострадали и восстанавливались в послевоенные годы.

В настоящее время город активно развивается и строится.

**ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА
«ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА ГАТЧИНЫ»**

Формирование гармоничной архитектурно-художественной городской среды.

Регламентация основных принципов изменения и сохранения фасадов, архитектурных деталей и архитектурных элементов фасадов зданий.

Рекомендация правил по благоустройству улично-дорожной сети, оформлению и размещению малых архитектурных форм, озеленению, размещению и внешнему виду нестационарных торговых объектов.

Регламентация требований к художественному оформлению и размещению информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений.

Предложение по элементам графического стиля для использования в городской среде, что характеризует идентичность города в соответствии с Дизайн-кодом.

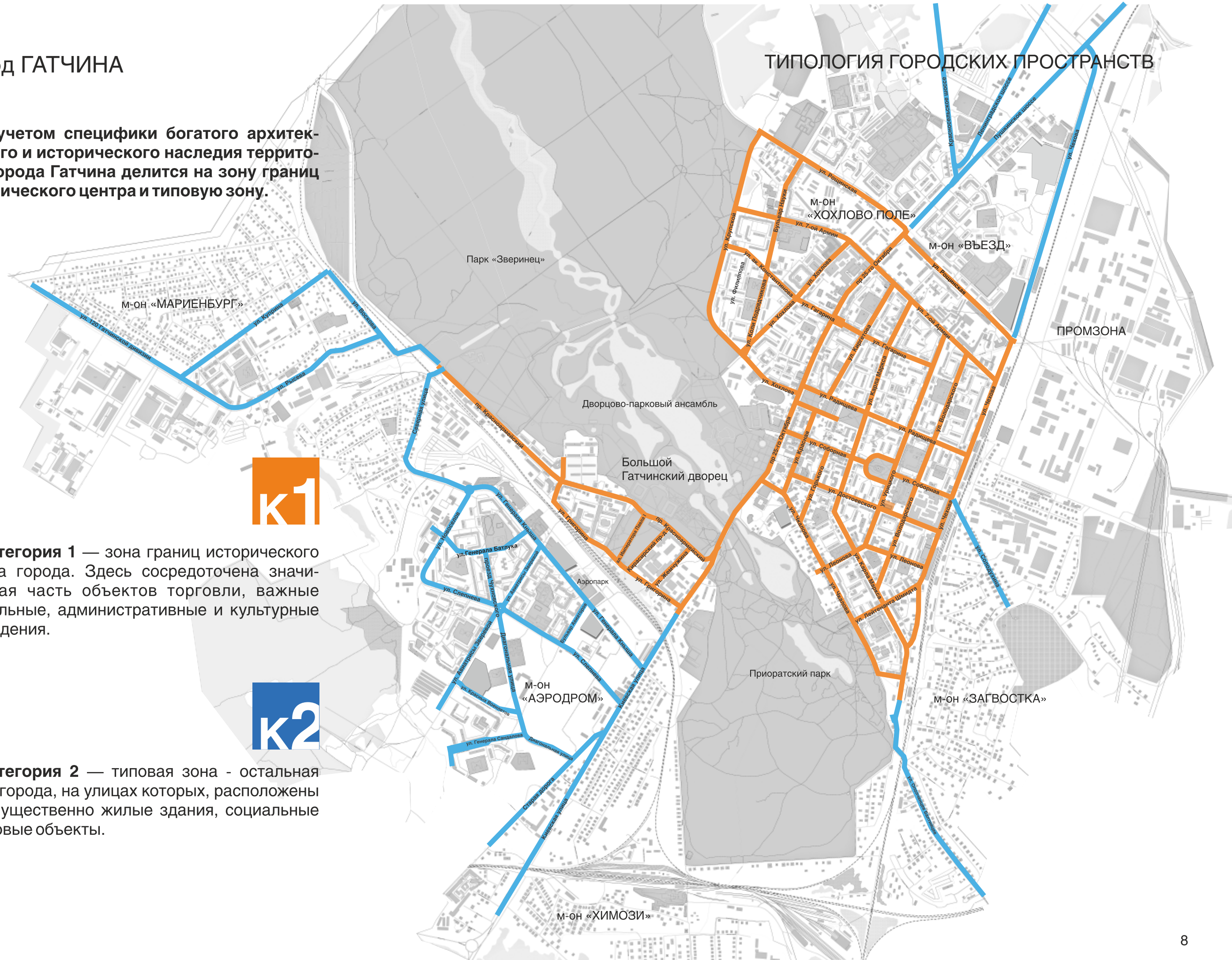
Город ГАТЧИНА

С учетом специфики богатого архитектурного и исторического наследия территория города Гатчина делится на зону границ исторического центра и типовую зону.

Категория 1 — зона границ исторического центра города. Здесь сосредоточена значительная часть объектов торговли, важные социальные, административные и культурные учреждения.

Категория 2 — типовая зона - остальная часть города, на улицах которых, расположены преимущественно жилые здания, социальные и бытовые объекты.

ТИПОЛОГИЯ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ



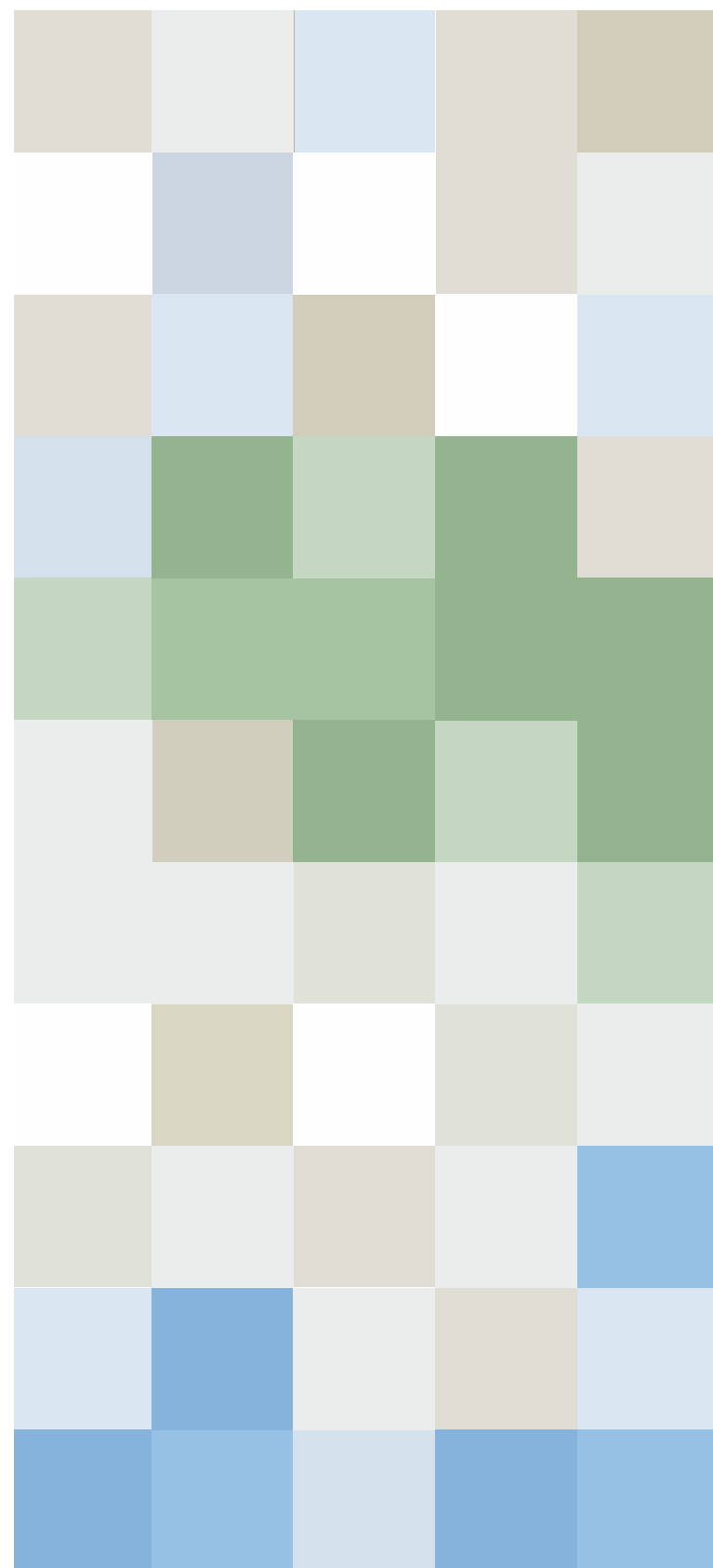
ОСНОВНЫЕ ГРАДООБРАЗУЮЩИЕ УЛИЦЫ ГОРОДА (по категориям)



пр. 25-го Октября
(центральный проспект)
ул. 7-ой Армии
ул. Академика Константинова
ул. Володарского
ул. Гагарина
ул. Горького
ул. Григорина
ул. Достоевского
ул. Жемчужина
ул. Карла Маркса
ул. Киргетова
ул. Коли Подрядчикова
«Бульвар науки»
(пешеходная улица)
ул. Красная
пр. Красноармейский
ул. Крупской
ул. Леонова
ул. Лейтенанта Шмидта
ул. Радищева
ул. Рощинская
ул. Соборная
(пешеходная улица)
ул. Урицкого
ул. Филиппова
ул. Хохлова
ул. Чехова
ул. Чкалова

- ул. 120 Гатчинской дивизии
- ул. Авиатрисы Зверевой
- Бульвар Авиаторов
- ул. Воскова
- ул. Генерала Батлука
- ул. Генерала Кныша
- ул. Генерала Сандалова
- Диагональная улица
- Киевская улица
- ул. Красных Военлетов
- Красносельское шоссе
- ул. Куприна
- Ленинградское шоссе
- ул. Новоселов
- ул. Ополченцев Балтийцев
- Пушкинское шоссе
- ул. Рысева
- Северная улица
- ул. Солодухина
- Старая дорога
- ул. Слепнева
- ул. Чехова
- проезд Чухновского





ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА РЕГУЛИРУЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, ФОРМИРУЮЩИЕ ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ:



Фасады и элементы фасадов зданий,
принципы сохранения и изменения, цветовая палитра,
паспорт фасадов;



Благоустройство - планировочная структура улично-
дорожной сети, озеленение, освещение, мощение,
оформление и размещение малых форм, нестационарных
торговых объектов, остановок, летних кафе, праздничное
оформление;



Информационные и рекламные носители на фасадах
зданий и в городской среде;



Идентичность города Гатчина - геральдика города,
графический стиль, элементы навигации и визуализации.



ФАСАДЫ И ЭЛЕМЕНТЫ ФАСАДОВ ЗДАНИЙ,
ПРИНЦИПЫ СОХРАНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ,
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА,
ПАСПОРТ ФАСАДОВ

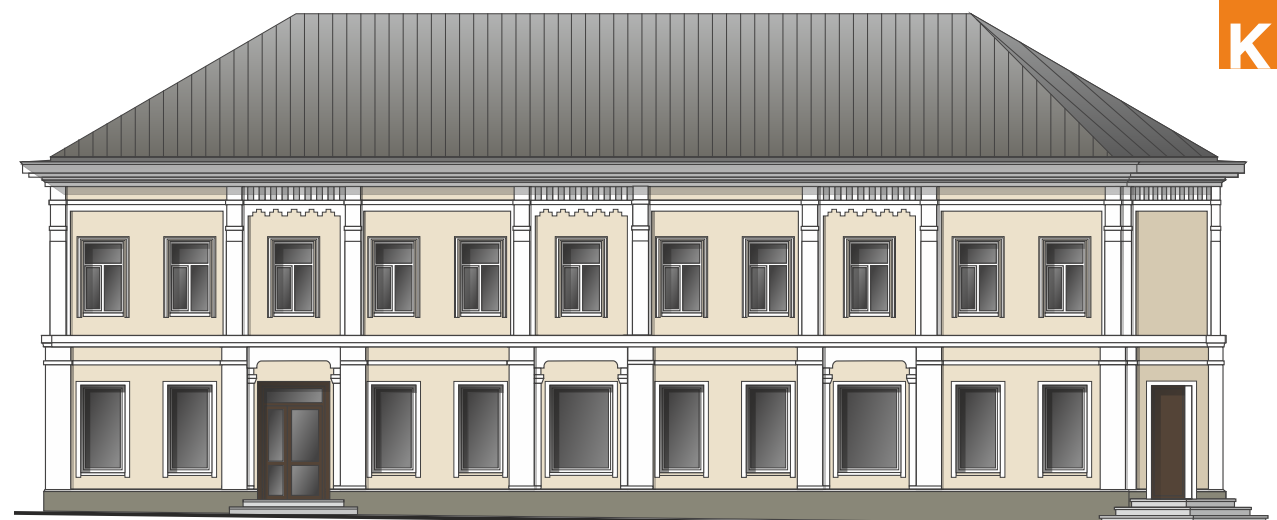


Фасад здания играет важную роль в архитектуре, так как он является лицом здания и первым, с чем взаимодействуют люди. Он выполняет не только эстетическую функцию, но и защищает здание от внешних воздействий.

Оформление фасада должно быть гармоничным и соответствовать общему стилю здания.

Для облицовки фасада используются различные материалы, которые должны отвечать техническим требованиям. Современные тенденции в оформлении фасадов включают использование инновационных технологий и экологически чистых материалов.

Важно учитывать все эти аспекты при капитальном и текущем ремонте, проектировании и строительстве новых зданий, строений, сооружений.



улица Соборная, д. 7

ШТУКАТУРКА

Применяется в основном в зоне границ исторического центра города.

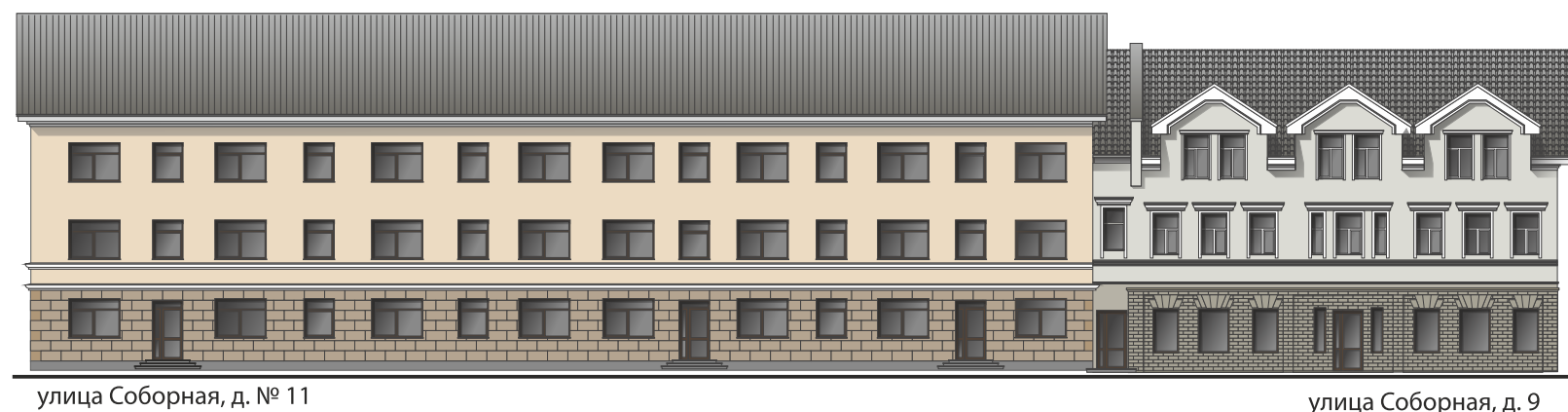
Обладает экологичностью, привлекательным внешним видом, и возможностью неограниченного выбора цветов.

При подверженности внешнему воздействию требует соблюдения современных технологий, материалов и качества нанесения на фасад.

Типы: с гладкой фактурой, рельефная «декоративная, с каменной крошкой»



проспект 25 Октября, д. 59



улица Соборная, д. № 11

улица Соборная, д. 9

ОБЛИЦОВОЧНАЯ ПЛИТКА

Применяется в основном в зоне границ исторического центра города в совокупности композиционных приемов и фасадных решений здания, сооружения.

Преимущество данных фасадов - это прочность, износостойкость, разнообразие текстур, привлекательный внешний вид.

Типы: декоративный кирпич и камень, мозаика, керамогранитная плитка.



Пушкинское шоссе, д.13, кор.2

КРУПНОФОРМАТНЫЕ ФАСАДНЫЕ ПАНЕЛИ

Данные фасады в основном относятся к типовой зоне категории 2 на улицах которых, расположены преимущественно жилые здания, социальные и бытовые объекты.

Обладают прочностью, износостойкостью, разнообразием материалов и цветов, привлекательным внешним видом, подходят в основном для современной архитектуры в стиле минимализм.

Предпочтительны системы со скрытым креплением, с минимальными швами.

Запрещается применять панели имитирующие каменную и кирпичную кладку и др. имитации.

Типы: фиброцементные панели, керамические панели, HPL-панели (ламинат высокого давления), алюминиевые композитные панели АКП, панели из базальтового волокна (ROCKPANEL)



ул. Соборная, д. 20

ДЕРЕВЯННЫЙ САЙДИНГ

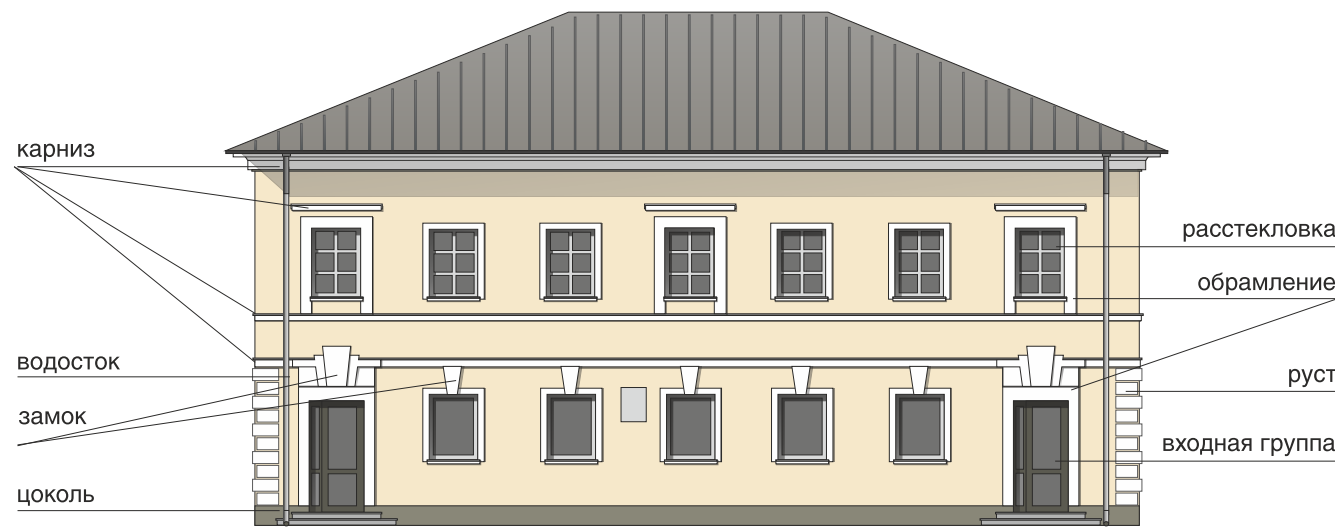
Применяется для устройства деревянных фасадов.

Деревянные фасады относятся к знаковым объектам, являющимся частью истории города и ключевыми для идентичности города.

Качественная отделка, выполненная с соблюдением всех технологических этапов позволяет воссоздать исторический облик объекта, продлевает срок службы строения, защищает от пожаров, создает дополнительный шумоизоляционный слой и утепляет здание.

Основные правила и рекомендации к внешнему виду стен, размещению архитектурных деталей и конструктивных элементов фасадов объекта капитального строительства.

Действие Правил не распространяется в отношении объектов культурного наследия, в границах территорий объектов культурного наследия, а также на отношения, регулируемые общими правилами согласования архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства.



г. Гатчина, пр-т 25 Октября, д.19

1. Требования к внешнему виду и размещению архитектурных деталей и конструктивных элементов фасадов, включая цоколь, карнизы, сандрик, фриз, пояс, кронштейн, подоконник, парапет, выступы, колонны, полуколонны, пилястры, пилоны, столбы, балконы, лоджии, эркеры, фронтоны, портики, колоннады, порталы, окна, витрины, входы, входные группы, элементы входов и входных групп (включая архитектурный проем, дверные конструкции, пандус, навес, козырек, лестницу, ступени, ограждение, прямик), ворота.

1.1. Собственники и арендаторы зданий, строений, временных объектов и помещений многоквартирного дома:

- обеспечивают поддержание внешнего архитектурного облика зданий и строений, которое включает в себя своевременное производство работ по реставрации, ремонту и покраске фасадов указанных объектов и их отдельных элементов;

- поддерживают в чистоте и исправном состоянии расположенные на фасадах информационные таблички, указатели, памятные доски и другие надписи, выполненные во исполнение требований нормативно-технической документации.

1.2. Архитектурное решение переоборудования фасадов здания, устройства дополнительных входов в здание, изменения отдельных элементов фасадов здания, окраска фасадов зданий и другие отступления от проекта, в соответствии с которым построено здание, выполняется на основании комплексного подхода к архитектурному облику всего здания, с учетом аналогичных архитектурных элементов, имеющих на фасадах здания, и возможно только по согласованию с администрацией Гатчинского муниципального района.

1.2.1. Размещение дополнительного инженерного оборудования (антенны, кондиционеры и т.д.) на фасадах не должно нарушать внешний архитектурный облик здания.

1.2.2. Установка новых оконных рам не должна нарушать внешний архитектурный облик здания.

1.2.3. Самовольное переоборудование фасадов зданий, нарушение внешнего архитектурного облика, наличие дефектов, изменение цветовых решений не допускается.

1.3. Цветовое решение архитектурных деталей и конструктивных элементов фасадов определяется колерным бланком фасада здания, сооружения.

1.3.1. Изменение цветового решения архитектурных деталей и конструктивных элементов фасадов осуществляется:

- с учетом сочетаний основных, составных и дополнительных цветов.
- с учетом стилистических характеристик объекта благоустройства.
- с учетом цветового решения и стилистических характеристик окружающих его архитектурных объектов, при этом цветовое решение объектов культурного наследия является приоритетным.

1.3.2. Запрещается фрагментарная окраска, облицовка архитектурных деталей и конструктивных элементов фасадов. Запрещается окраска поверхностей из гранита, мрамора, известняка, доломитовой плитки, песчаника, натуральных минералов, метлахской плитки, клинкерной плитки, облицовочного кирпича, искусственного и декоративного камня, шамотного кирпича, терразитовой штукатурки, камневидной цветонесущей штукатурки.

1.3.1. Запрещается применять для облицовки стен виниловый сайдинг, профнастил, фасадные панели «под натуральный камень».

1.5. Входы, входные группы и их элементы

1.5.1. Изменение глубины откосов архитектурного проема допускается на толщину стены при устройстве ступеней в толщине стены.

1.5.2. Размещение входов и входных групп в помещения подвального и цокольного этажей разрешается с учетом входов и входных групп первого этажа, сохранения подземных коммуникаций и сооружений, обеспечения ширины свободного прохода не менее 1,5 м при отсутствии препятствия движению пешеходов и транспорта без нарушения фасадных решений и композиционных приемов здания, сооружения.

1.5.3. Размещение входов и входных групп, расположенных выше первого этажа, разрешается только на дворовых фасадах в случаях, предусмотренных требованиями противопожарной безопасности. Входы, расположенные выше первого этажа, не должны нарушать фасадные решения и композиционные приемы здания, сооружения.

1.5.4. Запрещается изменение внешнего вида парадных входов (порталов) и парадных входных групп.

1.5.5. Запрещается облицовка откосов и наличников, фрагментарная окраска поверхности фасада, облицовку участка фасада вокруг входа и входной группы, не соответствующую колеру и отделке фасада.

1.5.6. Обязательным элементом прямика является его ограждение с устройством бордюра, а также устройство организованного водостока.

1.5.7. При перепаде уровней высоты более 0,4 м обязательным является размещение ограждения. Внешний вид ограждений на фасаде должен соответствовать фасадным решениям и композиционным приемам здания, сооружения, другим элементам металлодекора и оборудования. Устройство глухих ограждений запрещается, если это не обосновано архитектурно-градостроительным обликом здания, сооружения.

1.5.9. Ширина свободного прохода при размещении входов и входных групп обеспечивается не менее 1,5 м.

1.5.10. Ступени, лестницы, облицовка поверхностей крылец и приямков выполняются в увязке, в том числе по цвету и фактуре, с материалами отделки цоколя фасада.

1.5.11. Облицовку цоколя и входные ступени рекомендуется выполнять из гранита в близкой цветовой гамме, сочетающейся с общим колористическим решением здания.

1.5.12 Поверхность ступеней и пандусов из гранита должна пройти обязательную противоскользящую термическую обработку. Использование материалов и конструкций, представляющих опасность для людей, включая облицовку глазурованной плиткой, полированным камнем, запрещается.

1.5.13. При устройстве освещения входов учитывается имеющаяся система архитектурно-художественной подсветки фасада.

1.6. Козырьки, навесы

1.6.1. Тип, размер и внешний вид козырьков (навесов) должны вписываться в общую стилистику фасада, не нагромождать его, не перекрывать элементы архитектурного декора, не мешать восприятию общего вида фасада. При этом первоначально определяется целесообразность использования козырька (навеса) на данном объекте.

1.6.1. Возможно использование кроме традиционных технологий изготовления козырьков (навесов): металл - ковка, бетон, дерево, так и современных типов прозрачных (стеклянных), кроме оригинальных на объектах культурного наследия.



Виды козырьков и навесов

1.7. Балконы, лоджии, веранды, террасы, эркеры

1.7.1. Остекление балконов и лоджий необходимо выполнять согласно утвержденного проекта фасада на все здание.

1.7.2. Запрещается установка металлических профилированных листов, виниловых элементов (сайдинг) на ограждениях балконов, лоджий.

1.7.3. Остекление единичных несгруппированных балконов (лоджий) запрещается.

1.7.4. Фрагментарная замена сплошного остекления фасада разрешается при сохранении внешнего вида конструкции остекления и цветового решения.

1.8. Двери

1.8.1. Запрещается установка глухих металлических дверных полотен на фасадах зданий, за исключением многоквартирных домов, выходящих на лицевой фасад улиц, визуально связанных с открытыми городскими пространствами.

1.8.2. Двери одного фасада должны иметь единообразный вид и быть одного типа, а также сочетаться по стилю и цвету оконных переплетов с окнами и фасадом здания.

1.9. Окна и витрины

1.9.1. Оконные рамы и переплеты в рамках единого здания должны быть выполнены в одном цвете.

1.9.2. При отсутствии исторических сведений об объекте, выбирая цвет оконных переплетов, необходимо придерживаться следующей цветовой гаммы в соответствии с каталогом цветов RAL: 9010, 7047, 8017, 9006, 9018, 1035.

1.9.3. Локальное изменение глубины откосов, архитектурного оформления проема не разрешается.

1.9.4. Размещение декоративных ограждений витрин разрешается при высоте нижней границы проема менее 0,8 м от уровня земли. Высота ограждения витрины от поверхности тротуара должна составлять не более 1,0 м, расстояние от поверхности фасада - не более 0,5 м (при отсутствии приямка).

1.9.5. Размещение устройства глухих ограждений витрин запрещено.

1.9.6. Размещение приямков разрешается для окон подвального этажа, расположенных ниже уровня тротуара, на расстоянии не более 0,8 м от поверхности фасада с учетом минимальной ширины свободного прохода 1,5 м.

1.9.7. При размещении приямка обязательным является его ограждение в виде каменного бордюра с металлическим ограждением высотой 0,4 м, а также устройство организованного водостока.

1.9.8. Закладка окон, витрин разрешается при сохранении ниши в габаритах архитектурного проема с сохранением глубины откосов либо с последующей отделкой участка фасада в соответствии с фасадными решениями.

1.9.9. Запрещается размещение наружных защитных экранов (рольставней) и жалюзи на фасадах относящимся к категории 1. Их установка допускается на первых этажах нежилых помещений дворового фасада.

1.9.10. Цветовое решение наружных защитных экранов (роль ставней) и жалюзи должно соответствовать цветовой гамме фасада здания и общему архитектурно-художественному облику фасада.

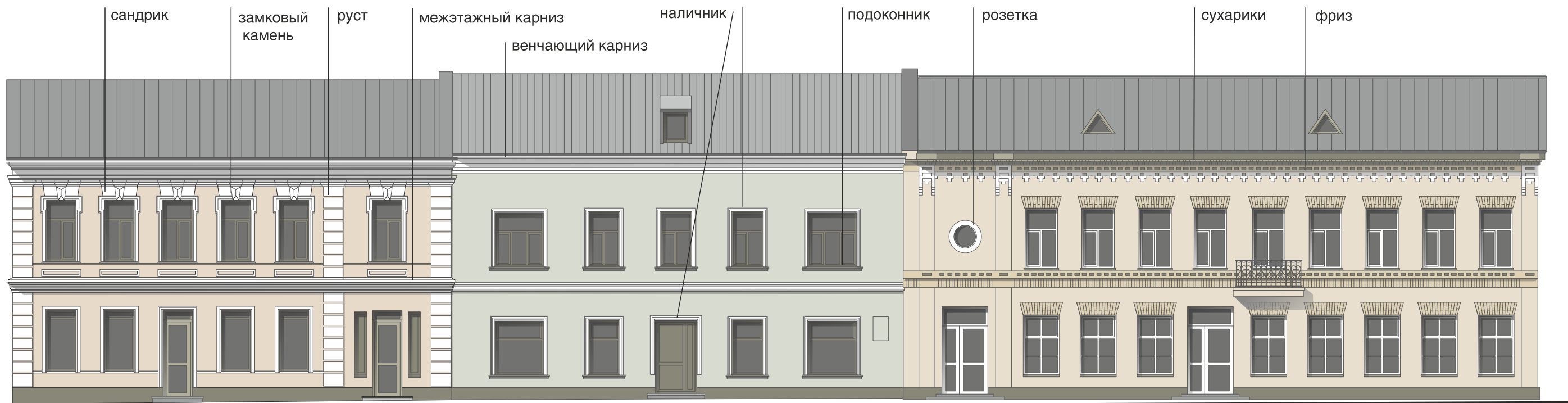
1.9.11. При установке наружных защитных экранов (рольставней) и жалюзи необходимо использовать системы со скрытыми коробами, не выходящими за пределы фасадной плоскости, или устанавливать их в интерьере за окном.

1.10. Маркизы и навесы на окна

1.10.1 При размещении маркиз над окнами и витринами первого этажа зданий и сооружений высоту нижней кромки маркиз от поверхности тротуара разрешается предусматривать не менее 2,5 м.

1.10.2. Маркизы размещаются по контуру архитектурного проема в соответствии с его габаритами, а в случае размещения на балконе в границах балкона.

1.10.3. При размещении маркиз запрещается перекрытие знаков адресации, знаков дорожного движения, указателей остановочных пунктов движения общественного транспорта, городской ориентирующей информации.



улица Соборная, д.10

1.10.4. Размещение маркиз на архитектурных деталях, элементах декора, на разной высоте в пределах фасада запрещается.

1.10.5. Размещение маркиз над входами и входными группами запрещается.

1.11. Кровля

1.11.1 Основным требованием по устройству кровли зданий, строений, сооружений является неукоснительное соблюдение технологии строительства: гидроизоляция, теплоизоляция (способствует улучшению эксплуатации в зимнее время, препятствует образованию наледи), пароизоляция, вентилируемость чердачных помещений и пожаробезопасность.

1.11.2. Тип кровли определяется в зависимости от принадлежности здания к категории городского пространства.

1.11.3. Для устройства кровли общественных деловых, коммерческих, торговых объектов имеющих принадлежность к городскому пространству категории 1 рекомендуемый тип - фальцевая кровля (кликфальц, металлочерепица, имитирующая фальц) с соблюдением упомянутых требований технологии и обязательной установкой конструкции снегозадержания.

1.11.4. Цвет видимой кровли определяется в зависимости от стилистики фасада здания в соответствии с рекомендуемыми колористическими решениями.

1.12. Водосточные трубы

1.12.1. Водосточные трубы не должны полностью перекрывать архитектурные элементы, нарушать целостность их восприятия.

1.12.2. Цвет водосточных труб и желобов должен совпадать с цветом фасада здания или кровли в соответствии с рекомендуемыми колористическими решениями

1.13. Элементы декора фасадов

1.13.1. Требования к внешнему виду и размещению элементов декора фасадов зданий, сооружений, включая барельефы, горельефы, скульптуры, розетки, русты, филенки, наличники, тяги оконные, замки, подоконные плиты, оконные и дверные обрамления, металлодекор, отделку фасадов (штукатурка, облицовка, окраска)

1.13.2. Размещение и внешний вид элементов декора фасадов определяется в соответствии с фасадными решениями и композиционными приемами здания, сооружения.

1.13.3. Цветовое решение элементов декора фасадов определяется колерным бланком фасада здания, сооружения.

1.13.4. Изменение цветового решения элементов декора фасадов осуществляется: на основе сочетаний основных, составных и дополнительных цветов с учетом стилевых характеристик объекта благоустройства и стилевых характеристик окружающих его архитектурных объектов, при этом цветовое решение объектов культурного наследия является приоритетным.

1.12. 5. Запрещается фрагментарная окраска и облицовка элементов декора фасада.

1.14 **Требования к внешнему виду и размещению инженерного и технического оборудования фасадов** зданий, сооружений, включая наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, вентиляционные трубопроводы, вентиляционные решетки, декоративные решетки, антенны (не являющиеся сооружением), видеокамеры наружного наблюдения, защитные решетки.

1.14.1. Конструкция крепления инженерного и технического оборудования должна предусматривать минимальный контакт с поверхностью фасада, группировку ряда элементов на общей несущей основе и технологичность крепежа.

1.14.2. Размещение инженерного и технического оборудования на фасаде должно носить комплексное решение и предусматривать минимальный выход технических устройств на поверхность фасада.

1.14.3. Запрещается размещение инженерного и технического оборудования над тротуарами, арками, на лицевых фасадах, кроме размещения в скрытых для визуального восприятия местах, видеокамер наружного наблюдения, пристенных электрощитов, декоративных решеток - металлодекора.

1.14.4 Запрещается размещение инженерного и технического оборудования на архитектурных деталях, элементах декора фасада, за исключением отделки фасада и внутренних поверхностей балконов и лоджий.

1.14.5 Запрещается установка спутниковых тарелок и антенн на куполах, башнях, лоджиях, балконах.

1.14.6. Необходимо использовать скрытое подведение сетей при установке видеокамер и архитектурной подсветки фасада.

1.14.7. Размещение вентиляционных трубопроводов на поверхностях дворовых фасадов разрешается с учетом размещения иных элементов благоустройства (в том числе водосточных труб) в углах, нишах, за архитектурными выступами, исключая их размещение на ровной поверхности фасада, если иное не определено архитектурно-градостроительным обликом здания.

1.14.8. Цветовое решение вентиляционных труб должно соответствовать основному колеру фасада, если иные требования не установлены действующим законодательством.

1.14.9. Допускается размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции с привязкой к единой системе осей по вертикали и горизонтали на фасаде при условии согласования проекта их размещения на фасаде здания.

1.14.10. Размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции не допускается:

- на поверхности лицевых фасадов, без согласованного проекта их размещения на лицевом фасаде здания;
- на дворовых и боковых фасадах, просматриваемых с улицы, без согласованного проекта их размещения на фасадах здания (за исключением размещения на лоджиях и балконах);
- над пешеходными тротуарами;
- в оконных проемах с выступанием за плоскость фасада без использования маскирующих ограждений.

1.14.11. Допускается размещение на фасадах наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции с маскирующим экраном (корзина, короб) при условии согласования проекта их размещения на все здание.

1.14.12. Запрещается размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции на архитектурных деталях, декоративных элементах, муралах, мозаичных поверхностях и на других видах отделки, представляющих художественную и историческую ценность;

1.14.13. Запрещается размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции без маскирующего экрана и трубки для самоточного отвода конденсата на фасаде выше отметки 1 м от уровня земли.

1.14.14. Разрешается размещение систем кондиционирования и вентиляции без наружного блока с подачей воздуха через отверстие в стене диаметром до 0,20 м на всех фасадах без разработки проекта устройства архитектурного проема.

Примеры маскирующих экранов систем кондиционирования



1.15. Архитектурно-художественное оформление (мурал).

1.15.1. Запрещено перекрывать муралом декоративные элементы фасада: карнизы, пилястры, молдинги, руст, кронштейны, наличники, розетки и т. п.

1.15.2. При создании архитектурно-художественного оформления фасада объекта (настенного панно, мурала) требуется согласование от Комитета строительства и градостроительного развития территорий на основании профессионально выполненного проекта монументально-декоративной росписи и на определенных Комитетом фасадах.

1.16. Архитектурная подсветка зданий.

1.16.1. Архитектурное освещение должно подчеркивать важные архитектурные элементы зданий. Объемные архитектурные элементы с многосторонним обзором должны освещаться с разных положений с выраженным основным направлением потока освещения, углом светового пучка, с учетом плоскости фасада

1.16.2. Освещенность при полном охвате здания должна учитывать размеры простенков, глубину выступов, ниш, размещение архитектурных элементов.



проспект 25-го Октября

д.19

д.17

д.15

д.13

д. 11

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ КОЛОРИСТИЧЕСКИЕ ПОКРЫТИЯ

Цветовая палитра города во многом определяет его восприятие, оказывает серьезное психологическое воздействие на горожан. Сбалансированная цветовая среда позволяет создать гармоничный визуальный код города.



Рекомендуемые колористические решения



Рекомендуемые колористические решения фасадов объекта, используемых отделочных материалов



Рекомендуемые колористические решения металлических элементов фасадов объекта (кровли, водостоков, ограждений, дверец)



Серая цветовая область



Основные пастельные цвета фасадных покрытий (не менее 70% от плоскости фасада)



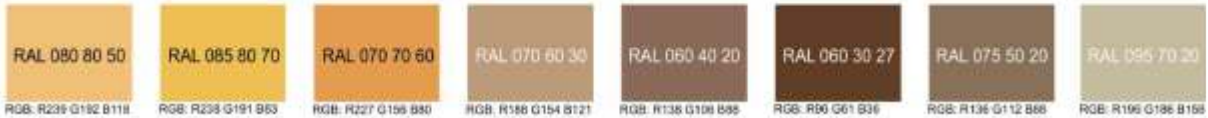
Дополнительные контрастные цвета декоративных и акцидентных элементов фасадных покрытий (не более 30% от плоскости фасада)



Желтая цветовая область



Основные пастельные цвета фасадных покрытий (не менее 70% от плоскости фасада)



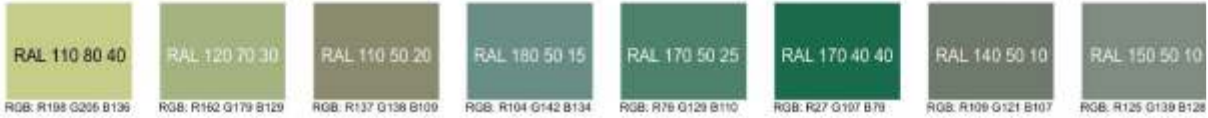
Дополнительные контрастные цвета декоративных и акцидентных элементов фасадных покрытий (не более 30% от плоскости фасада)



Зеленая цветовая область



Основные пастельные цвета фасадных покрытий (не менее 70% от плоскости фасада)



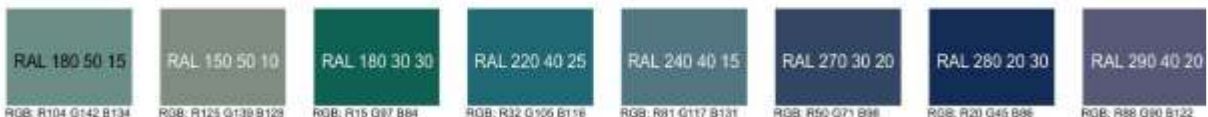
Дополнительные контрастные цвета декоративных и акцидентных элементов фасадных покрытий (не более 30% от плоскости фасада)



Синяя цветовая область



Основные пастельные цвета фасадных покрытий (не менее 70% от плоскости фасада)

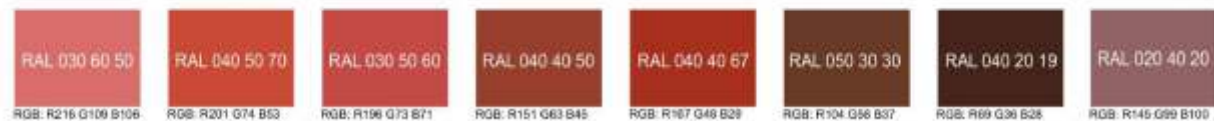


Дополнительные контрастные цвета декоративных и акцидентных элементов фасадных покрытий (не более 30% от плоскости фасада)

Красная цветовая область



Основные пастельные цвета фасадных покрытий (не менее 70% от плоскости фасада)



Дополнительные контрастные цвета декоративных и акцидентных элементов фасадных покрытий (не более 30% от плоскости фасада)

Рекомендуемые коллекции цветов распространяется на все элементы городской среды: цвет отделочных материалов зданий; цветовые гаммы вывесок и логотипов, если не согласовано иное; выбор цвета для объектов благоустройства - киоски и иные НТО, лавки, скамейки, урны, ограждения, клумбы, рекламные конструкции; выбор цвета для инженерных объектов, в том числе опор освещения.

ПАСПОРТ ФАСАДОВ

Паспорт фасадов.

1. При капитальном или текущем ремонте объектов (за исключением индивидуальных жилых домов, жилых домов блокированной застройки дуплексов, таунхаусов не относящихся к зоне категории 1, садовых и дачных домов,) необходима подготовка паспорта фасадов объекта (далее - Паспорт фасада) по типовой форме

Паспорт фасадов утверждается нормативным правовым актом администрации поселения (района). Разработка такого документа производится:

- при создании, изменении или ликвидации крылец, навесов, козырьков, карнизов, балконов, лоджий, веранд, террас, эркеров, декоративных элементов, дверных, витринных, арочных и оконных проемов;
- замене облицовочного материала;
- покраске фасада (его частей);
- изменении материала кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока;
- установке кондиционеров;
- размещении НТО, в том числе совмещенных с остановкой общественного транспорта;
- при размещении информационных конструкций на отдельно стоящем объекте, на встроенном помещении торгового, общественно-делового (офисного), назначений, объекте производственного, складского назначения (указатель, вывеска, информационный стенд, табличка).

2. Перечень объектов, для которых замена оконных, дверных проемов, установка кондиционера не требует подготовки Паспорта фасадов, устанавливается нормативным правовым актом администрации.

3. К объектам, на которые необходимо утверждение Паспорта фасадов при их размещении, капитальном или текущем ремонте относятся: здания, строения, сооружения, НТО, в том числе совмещенные с остановкой общественного транспорта.

4. Типовая форма паспорта фасадов объекта:

4.1 Титульный лист паспорта фасадов объекта.

Титульный лист паспорта фасадов объекта (далее – Паспорт фасадов) должен содержать сведения о заявителе, разработчике Паспорта фасадов, функциональное назначение и адрес объекта, год разработки Паспорта фасадов, подписи заявителя, подписи разработчика Паспорта фасадов.

5. Текстовая часть Паспорта фасадов:

Состав текстовой части Паспорта фасадов:

- 5.1. Описание высотных характеристик объекта, включая этажность.
- 5.2. Описание стилевых характеристик объекта, включая год постройки объекта.
- 5.3. Описание параметров фасада или части фасада объектов (длина, площадь).

6. Состав графической части Паспорта фасадов:

6.1. Ситуационный план с изображением местоположения объекта, в отношении фасадов которого разрабатывается Паспорт фасадов.

Ситуационный план выполняется в масштабе 1:00 (1:1000, 1:2000) с указанием ориентации по сторонам света. На ситуационном плане указывается нумерация фасадов объекта, в отношении которых разрабатывается Паспорт фасадов.

6. 1.2. Изображение фасадов объекта или части фасадов объекта.

Развертка фасадов выполняется в виде чертежа в масштабе 1:100 (1:200) с указанием длины, членений и высотных характеристик (высотных отметок) объекта, с указанием колера и материала конструктивных элементов фасадов, архитектурных деталей, элементов декора фасадов, инженерного и технического оборудования, а также с указанием места размещения информационных конструкций (указателей, вывесок, информационных стендов).

6.1.3 Изображение элемента фасада объекта (при наличии).

Изображение создаваемого, изменяемого крыльца, навеса, козырька, карниза, балкона, лоджии веранды, террасы, эркера, декоративных элементов, дверных, витринных арочных и оконных проемов выполняется в виде чертежа в масштабе 1:10, 1:25 с указанием длины, ширины и высотных характеристик (высотных отметок) элемента, с указанием колера и материала.

6.1.4. Развертка фасадов объекта (развертка фасадов) с отображением сложившейся застройки выполняется в виде фотофиксации в цвете в дневное время суток и в ночное время суток.

7. Требования к оформлению Паспорта фасадов

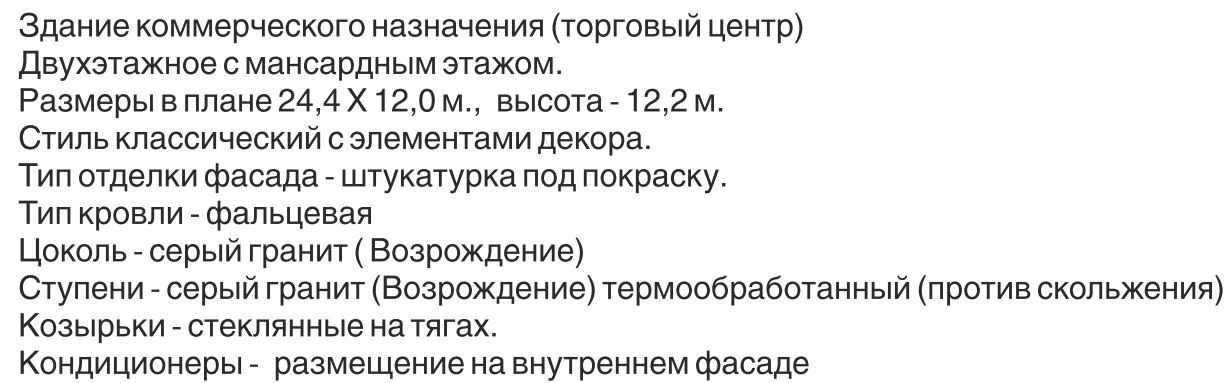
7.1. На бумаге.

7.1.2. Формат – А4 (А3).

7.1.3. Шрифт - «Helios», размер № 12, межстрочный интервал 1.

7.1.4. Нумерация страниц с учетом титульного листа с соблюдением последовательности разделов, предусмотренных настоящим приложением.

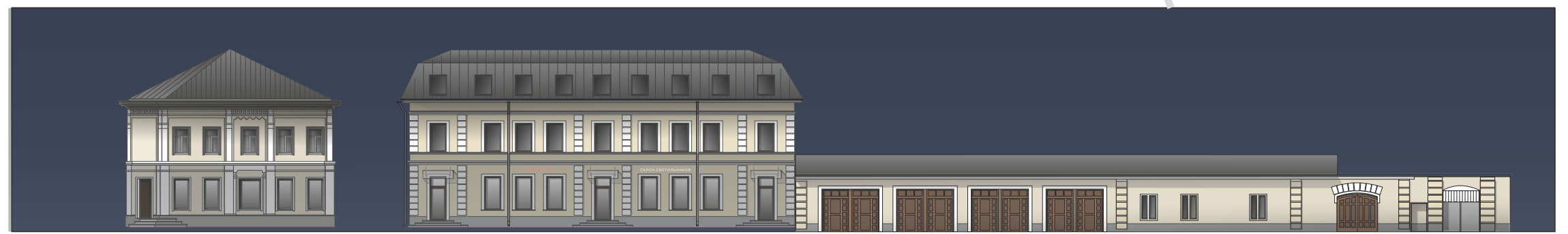
7.1.5. В электронном виде: формат «pdf» одним файлом, формат «jps» одним файлом.



Стекланный козырек на тягах.
размер: 2000x800 мм
Изготовление с соблюдением
существующей технологии по
отдельному проекту



Цвет стен	Цвет элементов декора
 Ral 085 90 10	 БЕЛЫЙ
Tikkurila. Коллекция цветов «Фасады»	



улица Красная →

Вариант ночной подсветки



Фотофакт

Изм.	Кол.уч.	Лист	Недок.	Подпись	Дата			
						Стадия	Лист	Листов

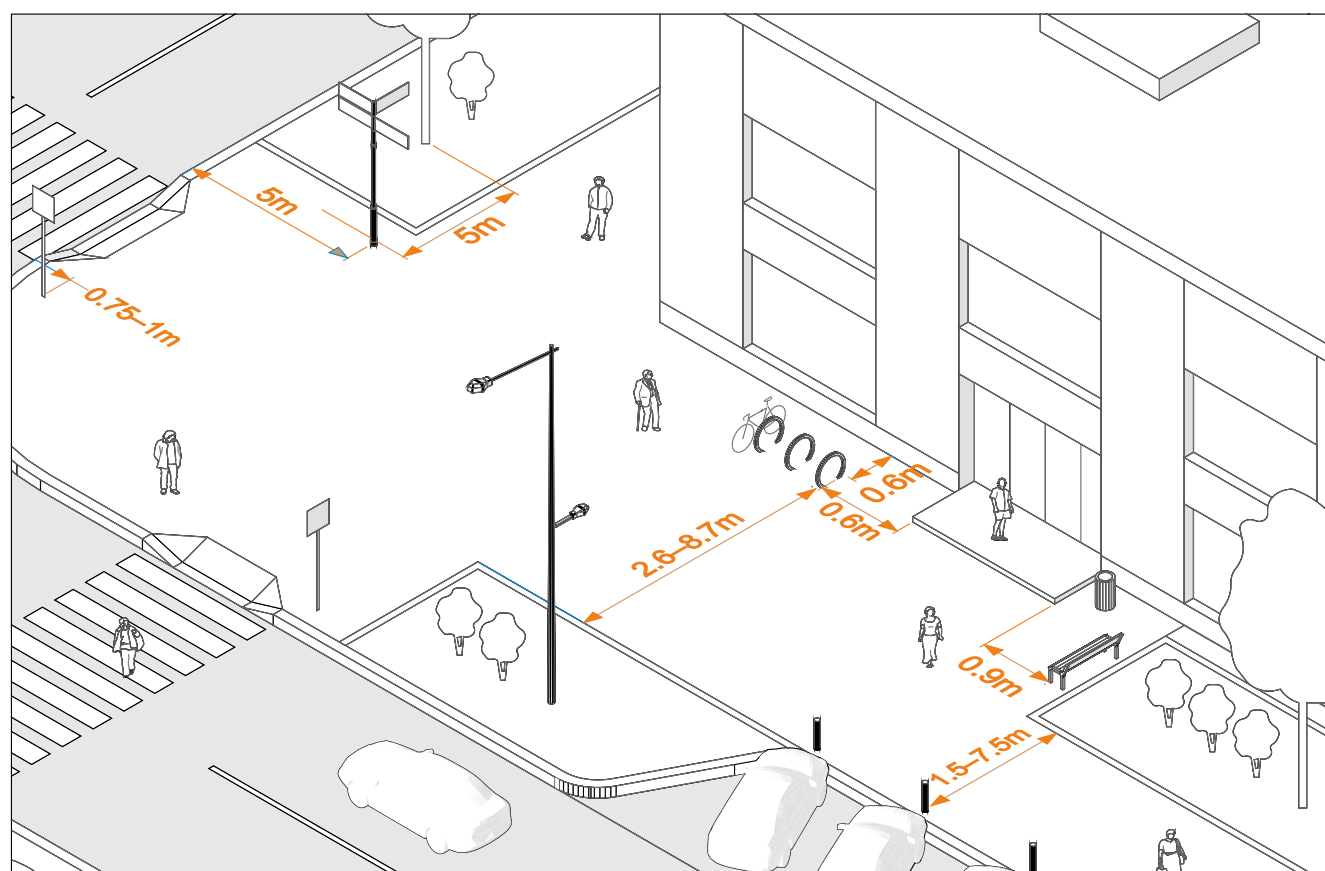


БЛАГОУСТРОЙСТВО.
ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ,
ОЗЕЛЕНЕНИЕ, ОСВЕЩЕНИЕ, МОЩЕНИЕ,
ОФОРМЛЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ,
НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ,
ЛЕТНИХ КАФЕ, ОСТАНОВОК ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА,
ОФОРМЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ И ПРАЗДНИКОВ

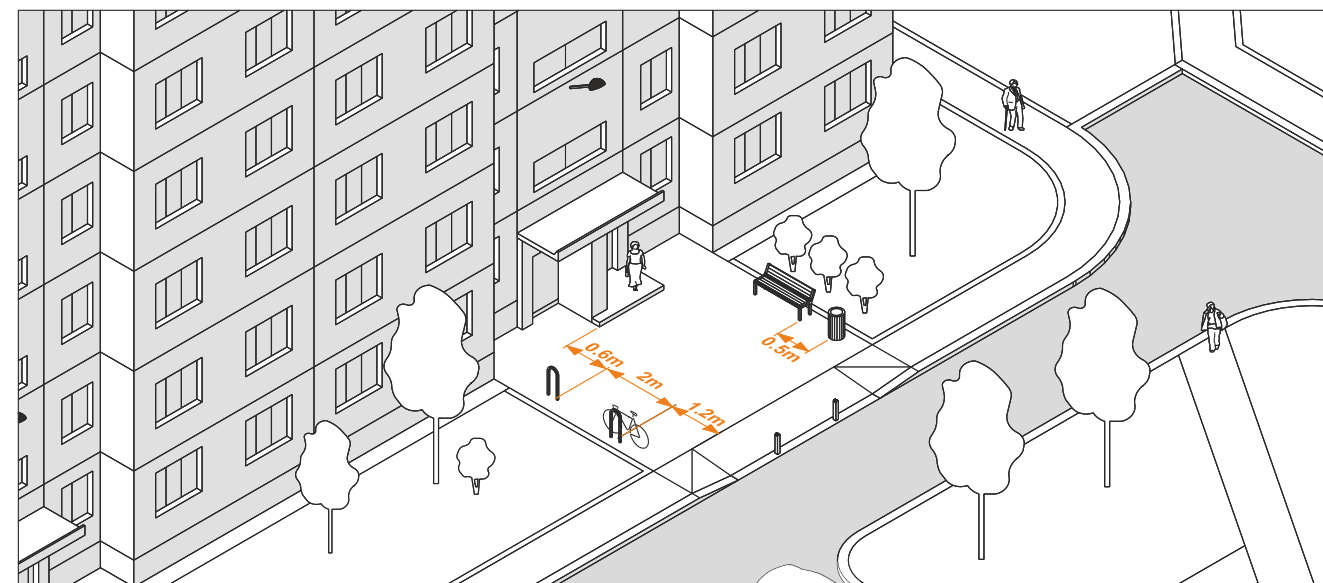


Благоустройство территории города - деятельность по реализации комплекса мероприятий, установленного правилами благоустройства муниципального образования, направленная на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории, по содержанию территории города и расположенных в ней объектов, в том числе территорий общего пользования, земельных участков зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий.

Элементы благоустройства территории - декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные сооружения, наружная реклама и информация, используемые как составные части благоустройства.



МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ

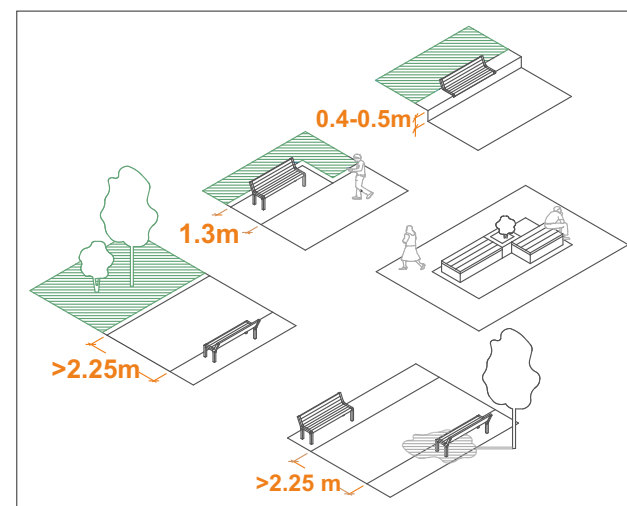


2. Малые архитектурные формы.

2.1. Малые архитектурные формы (скамейки, урны, вазоны, велопарковки, качели, перголы и навесы, люки, приствольные решетки, элементы освещения и ограждения) в пределах одного элемента улично-дорожной сети размещаются в едином стиле.

2.2. На общественных и дворовых территориях малые архитектурные формы устанавливаются в соответствии с разработанным проектом благоустройства территории.

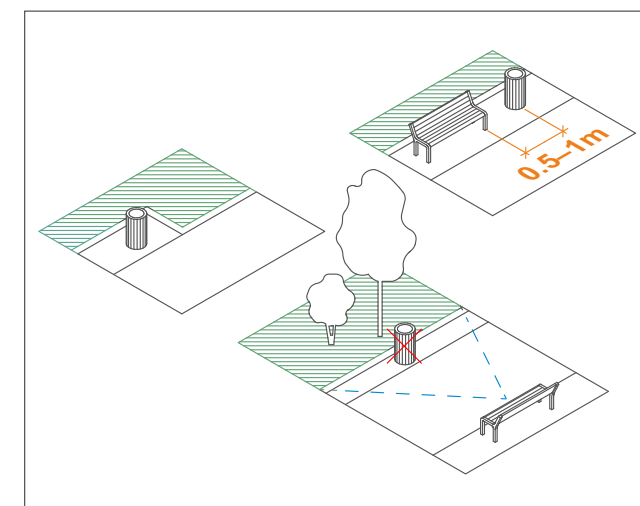
2.3. Схемы типовой расстановки объектов уличной мебели:



Скамьи могут располагаться как в углублениях пешеходного пространства, так и на краю пешеходного пути при условии, что они не мешают потоку.

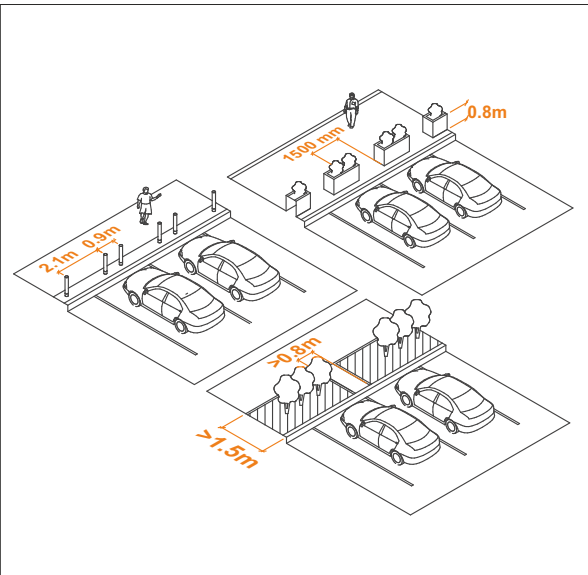
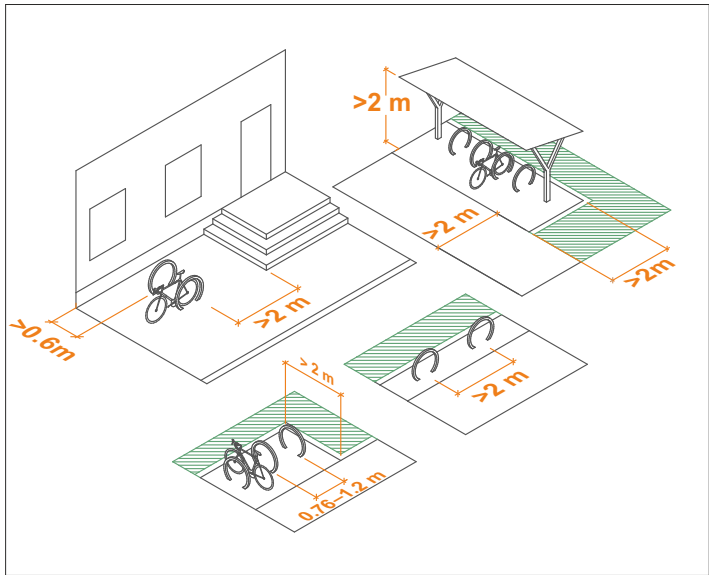
Размещение скамьей в общественных пространствах города обязательно.

Это могут быть деревянные настилы на каменных и бетонных парапетах, отдельно стоящие композиции из пространств для сидения, индивидуальные скамьи с одним посадочным местом или классические скамьи.



Урны должны размещаться в углублениях пешеходного пространства, не мешая потоку пешеходов.

При расположении рядом со скамьями, урна должна находиться на расстоянии не менее 50 см и не более 1 метра от торцевой части скамьи, с одной или с двух сторон от скамьи. Размещение урн в городских общественных пространствах обязательно.



Велопарковки необходимо размещать у входных групп магазинов, социальных и культурных объектов. В местах расположения более чем одной точки притяжения допустимо делать одну более вместительную велопарковку.

- Велопарковки могут располагаться:
- в непосредственной близости от входа в здание;
 - на отдалении под навесом;
 - прилегать к проезжей части;
 - в нише пешеходного пространства.

Парковочные места должны быть пространственно отделены от пешеходной среды. Это можно сделать при помощи газона, кадочных растений или столбиков и ограждений.

2.4. Рекомендации по подбору базового набора уличной мебели.

Подбор рекомендованной уличной мебели производится с учетом идентичности города и в соответствии с категорией выделенных зон.

2.4.1. Скамьи и перголы



2.4.2. Урны



2.4.3. Велопарковки

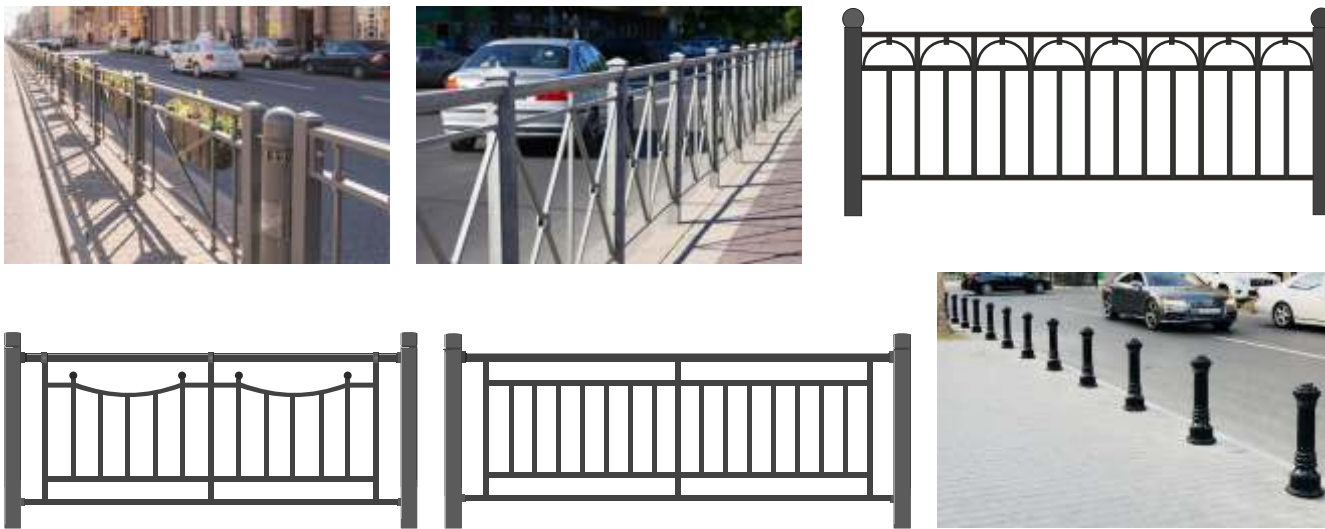


2.5. Рекомендации по подбору видов ограждений.

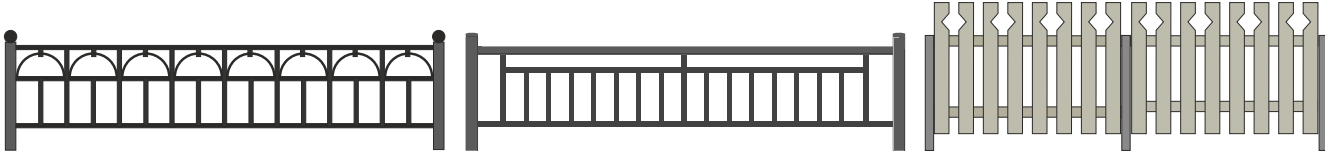
2.5.1. Ограждения парковок



2.5.2. Ограждения проезжей части

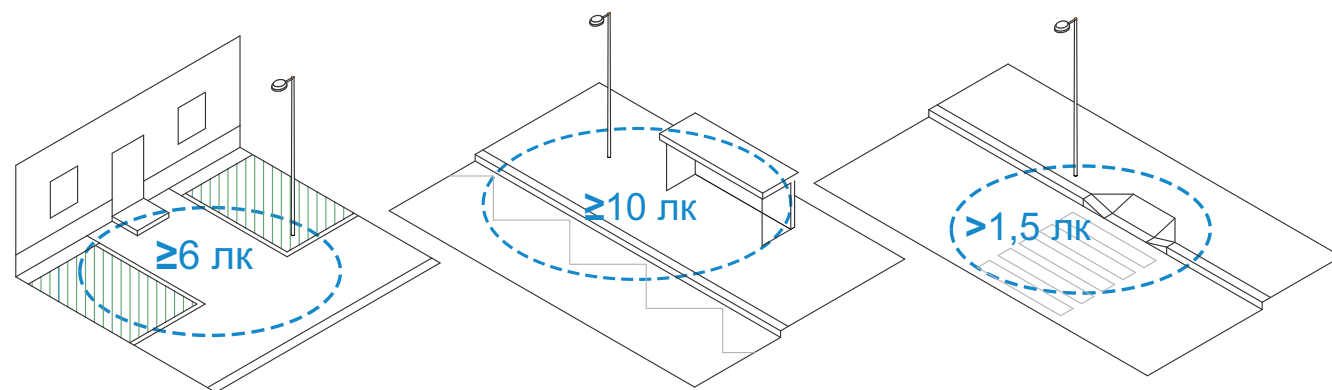


2.5.3. Ограждения газонов



2.6. Уличное освещение

2.6.1. Для создания комфортной городской среды принципиально важным является создание достаточного уровня освещенности в местах притяжения людей. Это делается для достижения максимального уровня безопасности, в том числе на психологическом уровне.



2.6.2. Рекомендации по подбору опор и видов уличного освещения проспектов, исторической и типовой зон.

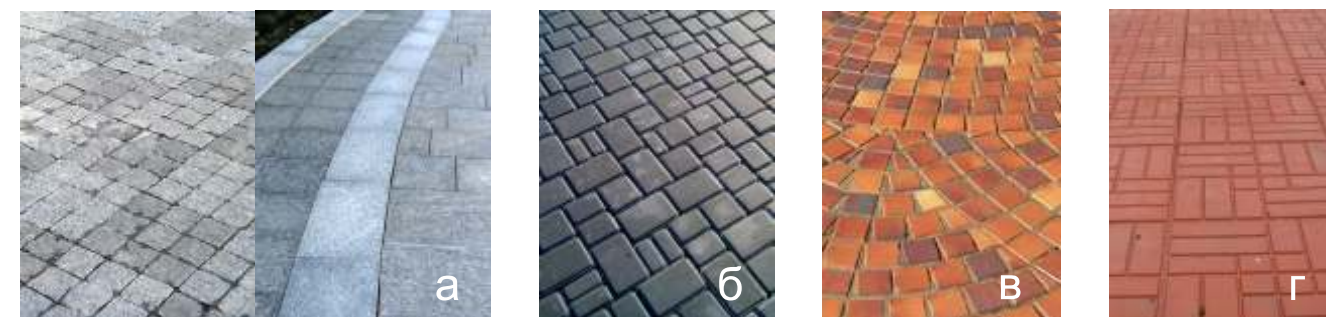


2.7. Мощение

2.7.1. Мощение и иные покрытия, а также озеленение в пределах одного элемента улично-дорожной сети выполняются в едином стиле.

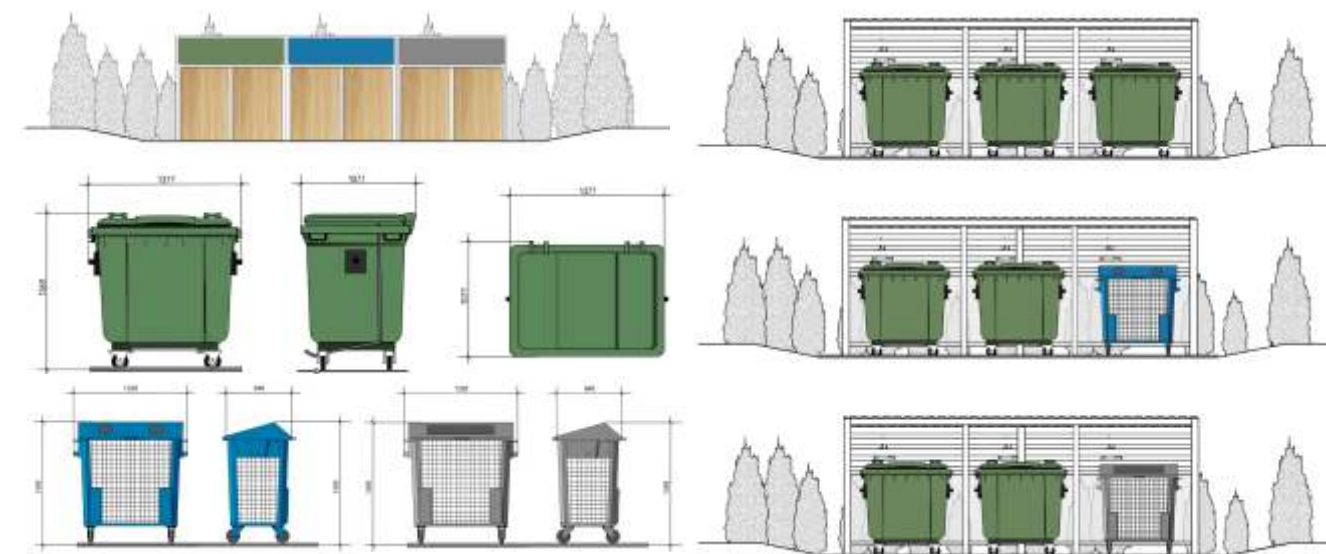
2.7.2. На общественных и дворовых территориях озеленение, мощение и иные покрытия устанавливаются по типу и виду, указанному в проекте благоустройства территорий.

2.7.3 Типы и характеристика мощения пешеходных зон:



а. брусчатка из гранита относится к материалам премиум-класса, – прочность, твердость, морозостойкость,
б. цементно-песчаная тротуарная плитка – универсальность,
в. клинкерная плитка – респектабельность плюс долговечность,
г. полимерно-песчаная плитка – простой уход плюс долговечность.

2.8. Рекомендуемые типы контейнеров для сбора твердых коммунальных отходов



2.8.1.. Модульная площадка позволяет упростить организацию раздельного сбора мусора при помощи цветовой индикации модулей. Модульная система позволяет собрать необходимое число контейнеров, разделив их на типы.

2.8.2. При любом типе устанавливаемой площадки ТКО возможны различные комбинации контейнеров.

2.8.3. Контейнеры для раздельного сбора мусора, в частности для пластика и макулатуры, должны отличаться по цвету и могут быть светопрозрачными и изготовленными с использованием сетки.

Общее стилистическое решение нестационарных торговых объектов повышает визуальное единообразие городской среды и формирует узнаваемый образ города.

4. Нестационарные торговые объекты (НТО)

4.1. Порядок размещения нестационарных торговых объектов и объектов общественного питания (летнее кафе)

4.1.1. На территории МО «Город Гатчина» не допускается:

- организация нестационарной торговли в местах, не отведенных в установленном порядке администрацией Гатчинского муниципального района;
- размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) с нарушением схемы размещения нестационарных торговых объектов МО «Город Гатчина»;
- размещение объектов для оказания услуг общественного питания (летнее кафе) с нарушением порядка и условий, утверждённых Постановлением Правительства Ленинградской области от 03.08.2015 №301 «Об утверждении порядка и условий размещения отдельных видов объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитуту на территории Ленинградской области» (в действующей редакции);
- размещение объектов НТО в охранной зоне подземных и наземных коммуникаций, а также при отсутствии согласования размещения НТО с собственниками соответствующих сетей;

4.1. Нестационарные торговые объекты, объекты общественного питания (летние кафе) должны размещаться с учетом:

- обеспечения беспрепятственного развития улично-дорожной сети;
- обеспечения беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;
- обеспечения соответствия деятельности НТО санитарным и экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, в том числе требованиям пожарной безопасности;
- обеспечения необходимым комплектом уличной мебели;
- необходимости оборудования мест размещения подключения к сетям инженерно-технического обеспечения (при необходимости);
- удобного подъезда автотранспорта, не создающего помех для прохода пешеходов, оборудования заездных карманов;

4.2. Территория, прилегающая к НТО, должна соответствовать действующим правилам и нормативам, в том числе правилам благоустройства и нормативам градостроительного проектирования, схеме размещения нестационарных торговых объектов поселения.

4.4. Архитектурные решения нестационарных торговых объектов и объектов общественного питания должны быть гармонично увязаны с архитектурно-градостроительной средой, размещаться в соответствии с рекомендациями и требованиями, приведёнными в Дизайн - коде, а также согласованы в соответствии с постановлением администрации Гатчинского муниципального района «Об утверждении требований и порядке согласования внешнего вида нестационарных объектов, элементов благоустройства территории, в том числе малых архитектурных форм на территории муниципального образования «Город Гатчина» (в действующей редакции)».

4.5. Правила размещения нестационарных торговых объектов.

4.5.1. Минимальное расстояние от глухих и не глухих фасадов зданий, строений с окнами - 6 метров, до края проезжей части – 2 метра, минимум 1.5 метра до объектов благоустройства, не менее 5 м от границ входных дверей, не менее 50 м на расстоянии от наружных стен технических сооружений.

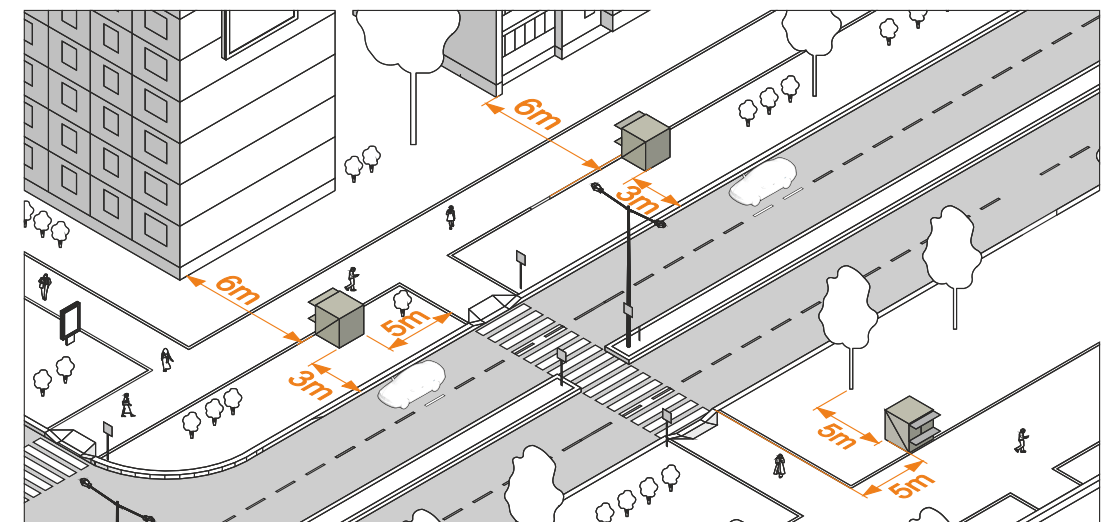
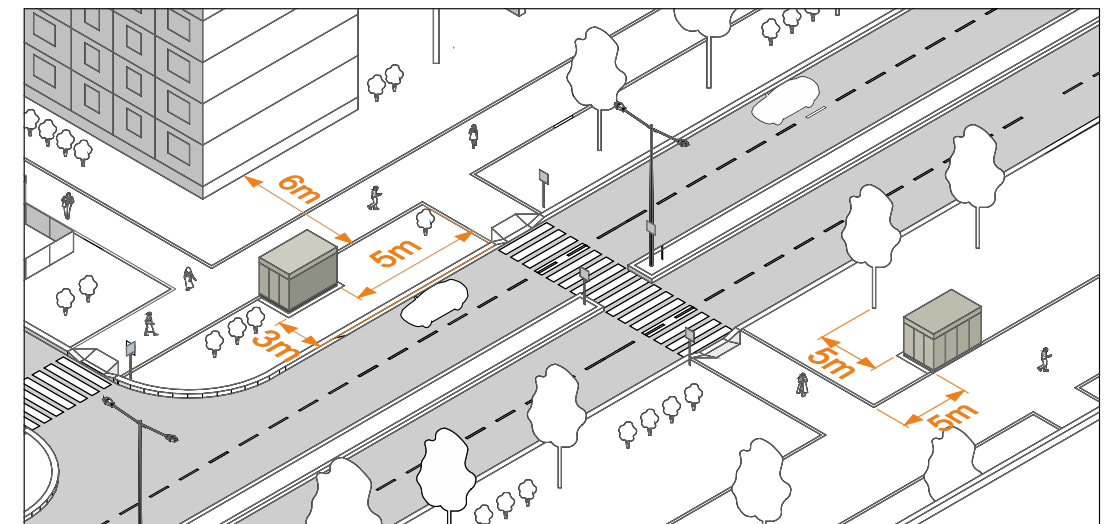
4.5.2. Расстояние павильонов НТО от границы пешеходного перехода не менее 5 м, от пересечения перекрестка не менее 10 м. При этом размещение на нерегулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается: в пределах треугольников видимости для условий «пешеход — транспорт» и «транспорт — транспорт» должно обеспечиваться открытое пространство.

4.5.3. Минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — 3 м. Торговый фронт не должен быть ориентирован на проезжую часть.

4.5.4. Минимальное расстояние от посадочных площадок пассажирского транспорта — 5м. (за исключением заблокированных с остановочным павильоном), в пределах треугольников видимости;

4.5.5. Запрещено размещать НТО ближе 10 м от границ входов и выходов из подземных переходов.

4.5.6. Минимальное расстояние от НТО до оси ствола дерева — 5 м.



4.6. Типы нестационарных торговых объектов с учетом идентичности архитектурно-го облика города и категорий выделенных зон:

4.6.1. Торговая палатка — НТО, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

4.6.2. Киоск — НТО представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.

4.6.3. Торговый павильон — НТО, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов.

4.6.4. Одиночно-стоящие НТО - отдельно-стоящие объекты, расстояние между которыми 25 м и более, в зависимости от специфики местной торговли. Между одиночными НТО не допускается размещение других торговых объектов.

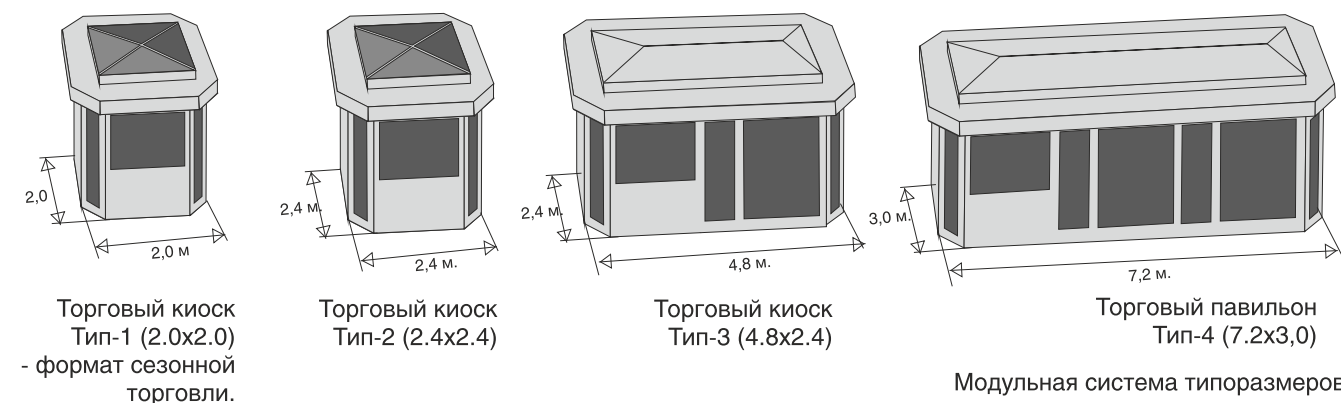
4.6.5. Торговый ряд (блокированные НТО) - ряд объектов мелкорозничной торговли и сервиса (киосков или павильонов), размещенных вплотную друг к другу и образующих единый фронт фасадов. НТО должны быть идентичны по форме, высоте, глубине и материалам отделки. Суммарный фасадный фронт торгового ряда не рекомендуется делать более 20 м. Группировка павильонов – линейная. Запрещено устанавливать павильоны под углом друг к другу или уступом.

4.6.6. Торговая галерея (торговые ряды с навесом) - нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой светопрозрачной кровлей, не несущей теплои-золяционную функцию.

Формат сезонной торговли



Формат всесезонной торговли



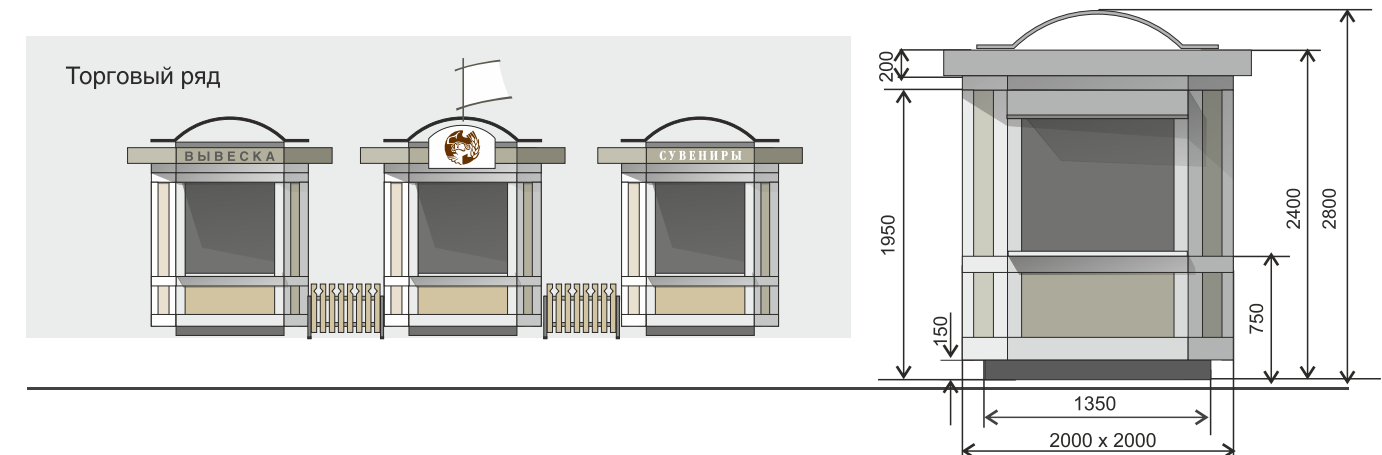
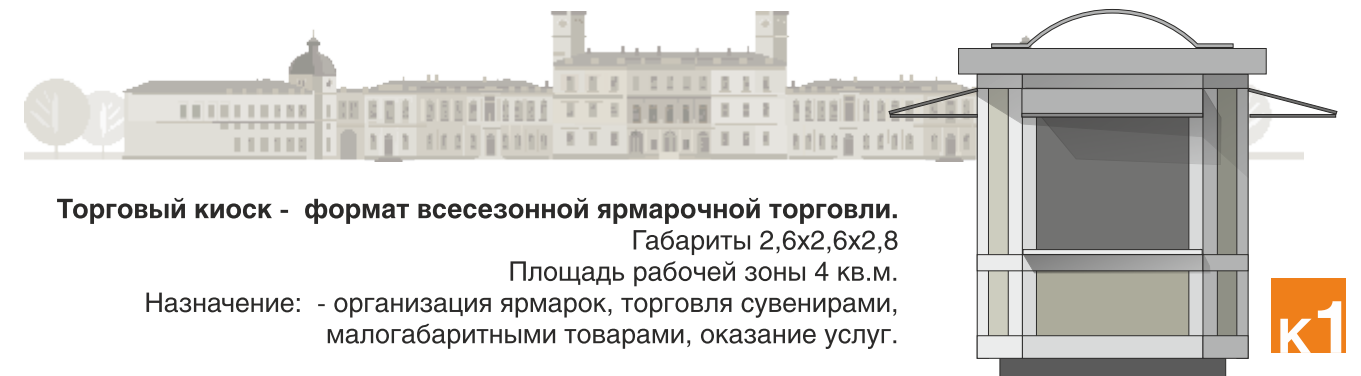
4.7. Базовый вариант универсального нестационарного торгового объекта.

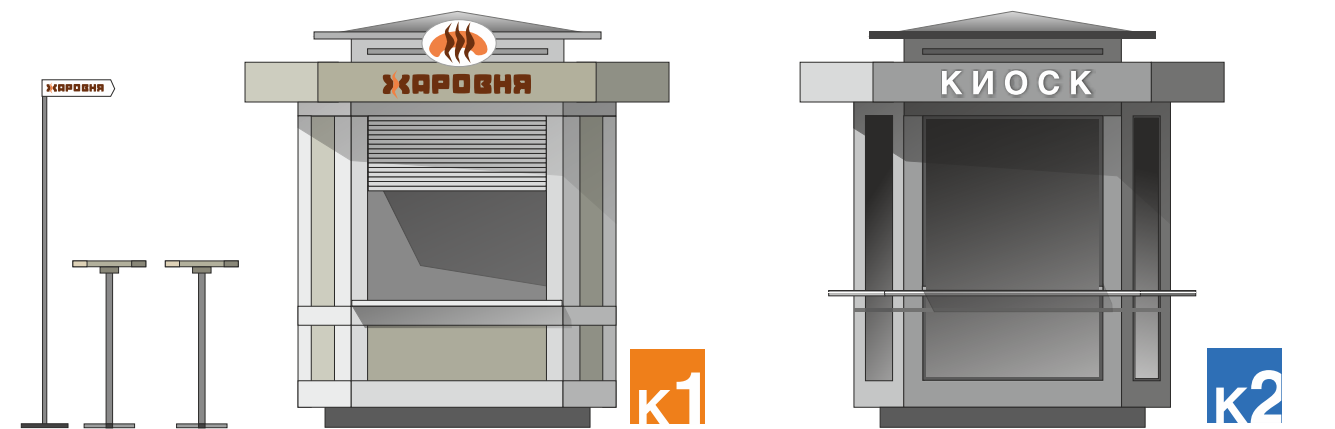
Дизайн-проект.

- Основной задачей дизайн - проекта НТО являются:
- стилевое единство с основным архитектурным образом исторической Гатчины;
 - художественная выразительность - вариантность цветового решения и наружной отделки;
 - технологичность - использование современных технологий и материалов, простота изготовления;
 - мобильность, возможность несложной транспортировки;
 - вариантность модульной структуры в организации пространства торговли, ярмарок и выставок;
 - возможность использования дополнительного благоустройства и размещения уличной мебели: ограждения, столы, урны, указатели, выносные витрины, стеллажи, маркизы, тенты.
 - дизайн оформления и размещения рекламы на НТО и организуемом пространстве ярмарок- выставок.



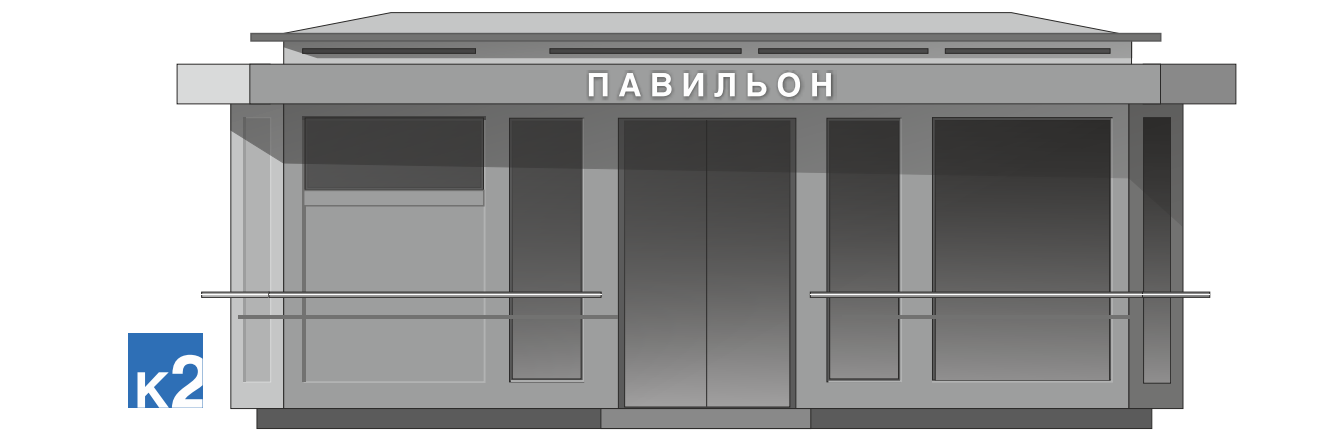
Базовый вариант универсального нестационарного торгового объекта для города Гатчина.





Торговый киоск

Габариты 3,2х3,2х3,1. Площадь рабочей зоны - 5,7 кв.м.
Назначение: торговля сувенирами, малогабаритными товарами, оказание услуг, размещение предприятий питания «на вынос»



Торговый павильон

Габариты 3,8х8,0х3,1. Площадь рабочей зоны - 21,3 кв.м.
Назначение: торговля сувенирами, малогабаритными товарами, оказание услуг, размещение предприятий питания

4.6. Нестационарные торговые объекты для сезонной ярмарочной торговли по реализации плодоовощной продукции, бахчевых культур и товаров народного потребления.

4.6.1. На территории МО «Город Гатчина» организация ярмарок осуществляется на ярмарочных площадках, включенных в общедоступную систему ярмарочных площадок Ленинградской области, в соответствии с Порядком организации ярмарок, установленным на территории Ленинградской области.

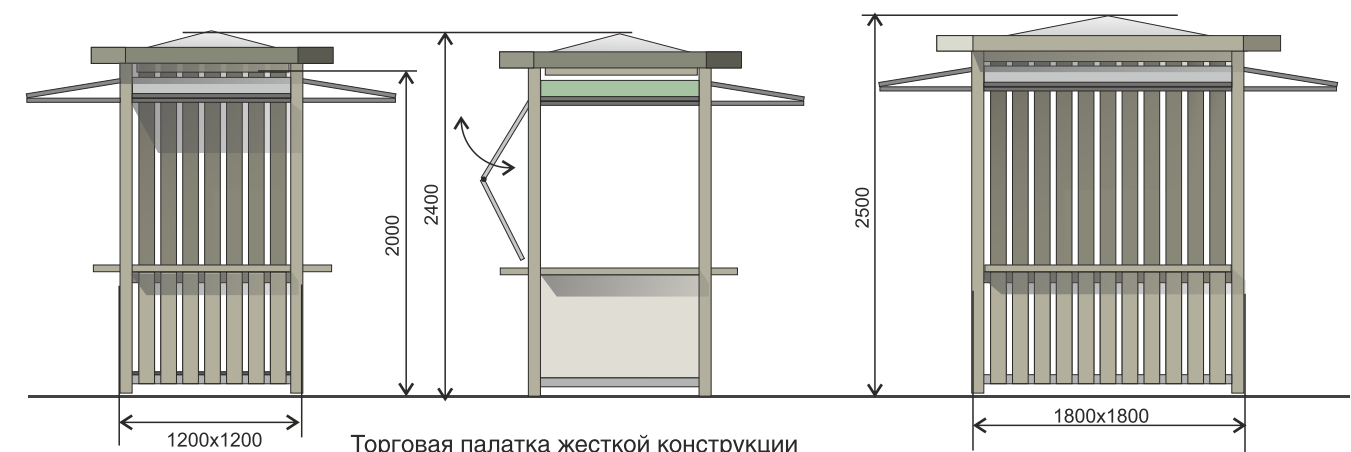
4.6.2. Внешний вид нестационарных объектов, размещаемых на ярмарках, следует учитывать в соответствии с рекомендациями и требованиями, приведенными в Дизайн - коде, а также в соответствии с постановлением администрации Гатчинского муниципального района «Об установлении общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования «Город Гатчина» (в действующей редакции).



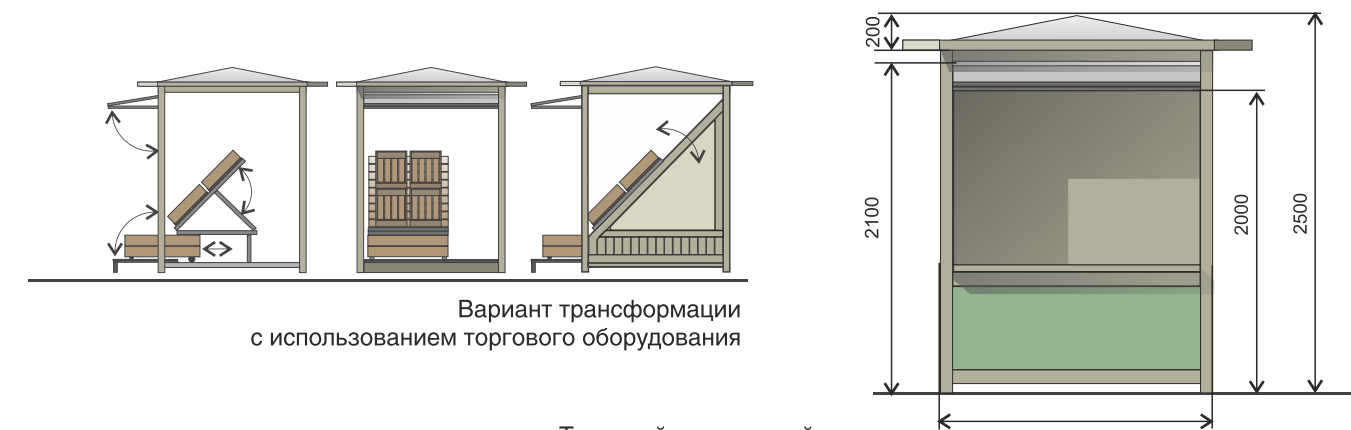
Торговая тележка

Торговый ярмарочный киоск

Габариты 2,8х2,5. Площадь рабочей зоны - 3,24 кв.м.
Назначение: ярмарочная сезонная торговля плодоовощной продукцией, продуктов питания, товаров народного потребления, размещение предприятий питания «на вынос»



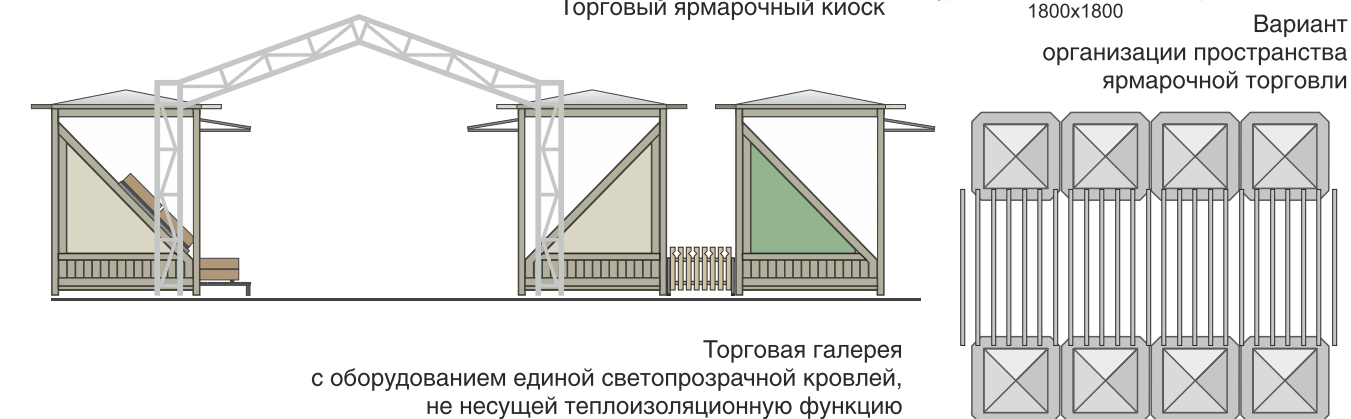
Торговая палатка жесткой конструкции



Вариант трансформации с использованием торгового оборудования

Торговый ярмарочный киоск

Вариант организации пространства ярмарочной торговли



Торговая галерея с оборудованием единой светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию

4.7. Летние кафе

Летние кафе (терассы, веранды, выносные столики) – сезонные объекты общественного питания, представляющие собой временные (некапитальные) сооружения или временные конструкции, устанавливаемые на период летнего сезона.

4.7.1. Согласование архитектурно-художественного решения летних кафе, в том числе объёмно-пространственного и цветового решения, дизайна, осуществляется Комитетом по строительству и градостроительному развитию территорий в целях формирования архитектурного облика города, соответствия средовым характеристикам застройки.

4.7.2. Общими требованиями к размещению летних кафе являются:

- сохранение и учёт сложившихся характеристик архитектурного облика города;
- размещение без изменения существующего внешнего благоустройства территорий, архитектурного решения фасадов зданий и сооружений;
- обеспечение условий прохода шириной не менее 1,5 метра для пешеходов и тротуароуборочной техники (с учётом размещения опор наружного освещения, павильонов ожидания городского пассажирского транспорта, наземных элементов информации и рекламы, зелёных насаждений, иных объектов благоустройства);
- приоритет основной функции тротуаров как территории комфортного пешеходного движения (ширина свободного прохода на участках интенсивного пешеходного движения - не менее 2/3 общей ширины тротуара);
- сохранение условий восприятия открытых городских пространств, ансамблей, видов городского ландшафта;
- размещение, не ухудшающее условий проживания, эксплуатации территорий, зданий и сооружений, безопасности пешеходного и транспортного движения.



4.7.3. Общие требования к архитектурно-художественному решению летних кафе:

- соответствие масштабным, средовым, стилистическим характеристикам архитектурно-пространственного окружения;
- единое цветовое решение с учётом колористики архитектурно-пространственного окружения;
- использование сборно-разборных тентовых конструкций;
- «прозрачный» характер ограждений;
- максимальное использование ограждений для размещения элементов цветочного оформления;
- легкость, мобильность элементов оборудования;
- высокие эстетические и эксплуатационные качества материалов и конструкций.

4.8 Остановки общественного транспорта

4.8.1. К основным требованиям оборудования остановок общественного транспорта в городской черте являются обеспечение комфортного ожидания транспорта и защиты пассажиров от осадков.

4.8.2. Важным требованием является стилистическое единство элементов остановки - навес, малые архитектурные формы, инженерное оборудование, элементы благоустройства, элементы навигации и информации и др., а именно единство художественных принципов, конструктивных приемов, используемых материалов, деталей, форм и цвета, которые композиционно должны сочетаться с окружающей средой.

4.8.3. Дизайн городских остановок должен быть унифицирован. На остановках возможно размещение рекламы, при этом ее роль в оформлении остановочного пункта второстепенна



K1

Существующий вид остановок общественного транспорта в городе Гатчина

K2



6. Оформление мероприятий и праздников



6.1. Праздничное оформление включает элементы оформления города к мероприятиям, в том числе культурно-массовым мероприятиям, городского, всероссийского и международного значения.

6.1.1. Элементы праздничного оформления города выполняют функции:

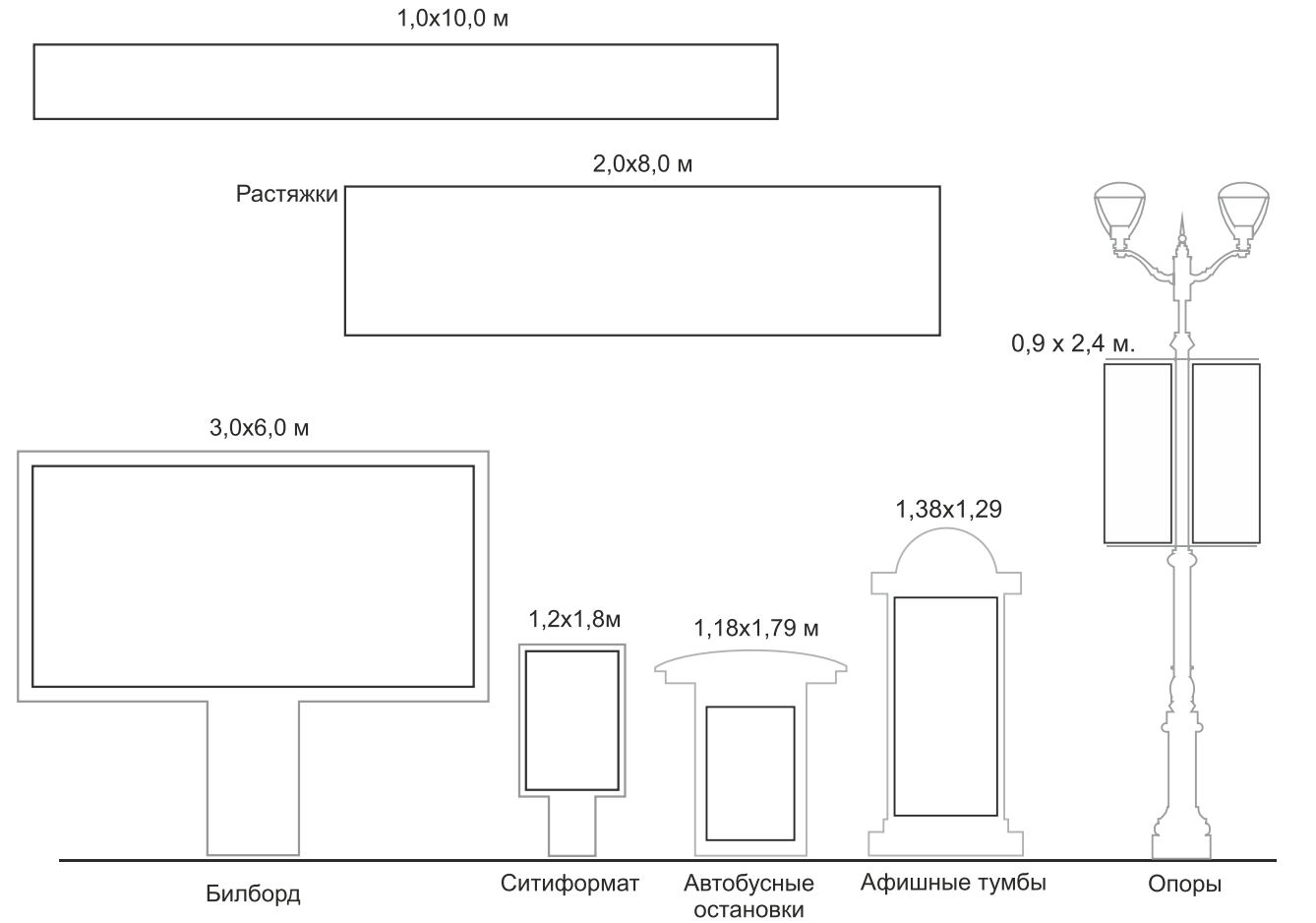
- светового оформления, сопровождения, иллюстрации праздника в соответствии с его назначением;
- определения основного направления оформляемого мероприятия, его главных и дополняющих элементов.

6.1.2. Внешний вид элементов праздничного оформления и их размещение должны:

- стилистически соответствовать архитектурному облику города.
- визуально интегрироваться и соответствовать планировочной структуре территории города.
- соответствовать зонированию территории города.
- соответствовать пространственному сценарию, воспринимаемому от въездов в город к историческому центру.

- элементы должны размещаться комплексно, образуя каркас оформления города к мероприятиям городского, всероссийского и международного значения.
- каркас элементов состоит из главных улиц и площадей, пешеходных зон, вокзалов, территорий объектов культуры, спорта, туризма, отдыха.
- при размещении подсветки в качестве элементов допустимо использование свето-живописи, слайд-подсветки, лазерной подсветки, голографических эффектов, мобильной подсветки.
- для размещения подсветки в качестве элементов возможно использование опор освещения.

6.7. Виды и форматы существующих носителей используемых для праздничного оформления города



6.3. К элементам праздничного оформления и оформления города к мероприятиям всероссийского и международного значения также относятся:

- флаги - государственные, с геральдикой и символикой города, эмблематикой мероприятий, флаги расцветивания на муниципальных учреждениях, опорах освещения, отдельно-стоящих конструкциях;
- индивидуальные конструкции (объемные, плоскостные, с фрезеровкой и т.д.) в местах проведения мероприятий;
- оформление общественного транспорта и витрин предприятий торговли;
- оформление сцен, в том числе световые (лазерные) декорации, в местах проведения мероприятий.

ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ
К ИНФОРМАЦИОННЫМ КОНСТРУКЦИЯМ,
РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ
И ПРИЛЕГАЮЩИХ К НИМ ТЕРРИТОРИЯХ



ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ К ИНФОРМАЦИОННЫМ КОНСТРУКЦИЯМ, РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ И ПРИЛЕГАЮЩИХ К НИМ ТЕРРИТОРИЯХ

Корректировка местных нормативно-правовых документов в соответствии с дизайн-кодом нормализует рекламу и размещение вывесок, остановит рост рекламных баннеров, снизит визуальный шум города, улучшит ситуацию на дорогах. Городская среда станет визуально привлекательной и не будет перегружать пользователей информацией, пребывание в городе станет по-настоящему комфортным.

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ ГОРОДА

АБВгде

АБВгде

АБВгде

АБВгде

АБВгде

АБВгде



Настенная вывеска, состоящая из отдельных световых (не световых) символов (букв) или логотипа

Настенная вывеска, состоящая из отдельных световых (не световых) символов (букв) или логотипа, размещенная на фоновой панели (подложке)

Настенная вывеска, состоящая из отдельных световых (не световых) символов (букв) или логотипа, размещенная на контурной основе (подложке)

Настенная вывеска, состоящая из отдельных световых символов (букв) или логотипа, с эффектом подсветки «контражур», размещенная на фоновой панели (подложке)

Настенная вывеска - световой короб с внутренним светом и светопрозрачной лицевой панелью (акриловое стекло). По форме может быть прямоугольным и фигурным. (см. рис. - консольные вывески)

Крышная, состоящая из отдельных световых (не световых) символов (букв) или логотипа

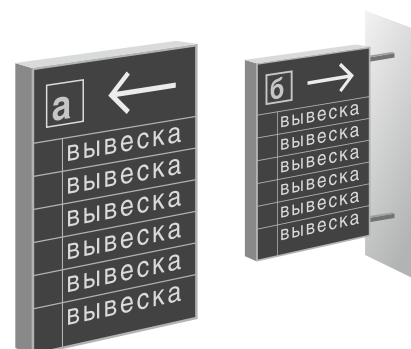
Консольная вывеска - световой короб с внутренним светом и светопрозрачной лицевой панелью (акриловое стекло), Консольная вывеска по форме может быть прямоугольной и фигурной формы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ



Витринная вывеска, состоящая из отдельных световых (не световых) символов (букв) или логотипа установленных непосредственно на остеклении витрины с внешней или внутренней стороны остекления

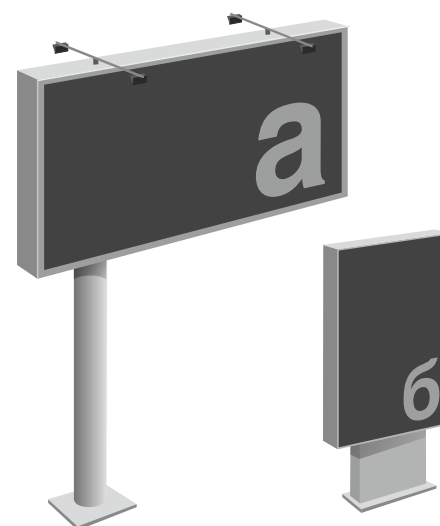
Витринная вывеска:
1. в виде пленочного изображения на остеклении витрины отдельных букв, символов или логотипа;
2. с использованием гибкого неона;
3. тонкие световые панели - кристаллит.



а.) Указатель настенный,
б.) указатель консольный - световой короб с внутренним светом и светопрозрачной лицевой панелью (акриловое стекло), По форме может быть прямоугольным и фигурным. (см. рис. - консольные вывески)



Информационные таблички (меню) - настенные, Варианты исполнения - а.) листовой жесткий материал (композит), монтаж на отnose, б.) в алюминиевом профиле, в.) прозрачном носителе (акрил), монтаж на отnose, Так же в качестве табличек возможно использование лайтбоксов с торцевой подсветкой



Рекламные конструкции а.) билборды (3х6 м.) б.) формат «сити-лайт» (1,2х1,8 м.) могут быть с внутренней подсветкой или оборудованы механизмом смены рекламного изображения.

1. Общие требования к размещению настенных и крышных вывесок, консольных вывесок, настенных и консольных указателей, вывесок в витринах, информационных табличек (меню) на фасадах зданий на территории МО «Город Гатчина»

1.1. Вывески размещаются:

- параллельно фасаду здания, сооружения в границах занимаемого заинтересованным лицом помещения, в том числе в простенке, прилегающем к входу, входной группе (далее - настенные вывески);
- параллельно фасаду здания, сооружения вне границ занимаемого заинтересованным лицом помещения, в пределах фасада здания, сооружения, в котором расположено помещение, занимаемое заинтересованным лицом, в том числе в простенке, прилегающем к входу, входной группе (далее - отнесенные вывески);
- перпендикулярно фасаду здания, сооружения (далее - консольные вывески);
- в витринах зданий, сооружений (далее - вывески в витринах);
- на крышах зданий, сооружений над венчающим карнизом, в уровнях кровли или над ней (далее - вывески на крышах).

1.2. Указатели размещаются:

- параллельно фасаду здания, сооружения в границах занимаемого заинтересованным лицом помещения (далее - настенные указатели);
- перпендикулярно фасаду здания, сооружения в пределах фасада здания, сооружения, в котором расположено помещение, занимаемое заинтересованным лицом (далее - консольные указатели).

1.3. Информационные таблички (меню) размещается параллельно фасаду здания, сооружения, в границах занимаемого заинтересованным лицом помещения, в том числе в простенке, прилегающем к входу, входной группе (далее - таблички).

1.4. Рекламные конструкции размещаются:

- билборды следует размещать на газонах с учетом охранных зон подземных коммуникаций, максимальный размер билборда 3х6м.
- билборды следует размещать только на магистральных улицах и за пределами исторической застройки города.
- размещение рекламных конструкций формата сити-лайт в центральной части города допустимо только при совмещении с остановочными павильонами.

1.5. Не допускается размещения вывесок, указателей, табличек на фасадах объектов в границах выше уровня 2 (второго) этажа, за исключением обозначения отдельно стоящих объектов торговых центров и бизнес центров.

1.5. Не допускается размещение вывесок, указателей, табличек на фасадах в границах жилых помещений, в случае если помещение, принадлежащее заинтересованному лицу, расположено в многоквартирном доме.

1.6. Размещение вывесок, указателей, табличек разрешается на фасадах многоквартирных домов, за исключением брендмауэров.

1.7. Не допускается размещение вывесок, указателей, табличек:

- с выступом за боковые пределы фасада здания, сооружения, за исключением консольных вывесок;
- без соблюдения архитектурных членений фасада;
- с креплением на архитектурных деталях и элементах декора фасадов зданий, сооружений;
- на козырьках, навесах (в том числе над прямыми) в случае отсутствия выделенного архитектурного поля;
- в композиции исторических порталов, если это не предусмотрено архитектурным решением фасада;
- над арочными проемами и в пространстве, ограниченном арочным проемом (за исключением вывесок в откосах арок);
- в поле оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации;
- на воротах, оградах, защитных решетках окон, а также с креплением на ограждения витрин, приемков и иных их элементах;
- на крышах некапитальных нестационарных строений и сооружений;
- на расстоянии более 0,3 м от стены;
- на расстоянии ближе чем 2 м от мемориальных досок;
- на опорах стационарного электрического освещения, опорах контактной сети;
- путем непосредственного нанесения на фасад декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными подобными методами);
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и иные обеспечивающие указанную демонстрацию устройства) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и иные обеспечивающие указанную демонстрацию устройства).



1.8. Размещение конструкций вывесок на фасадах торговых, развлекательных центров, гипермаркетах осуществляется в соответствии с проектом, разработанным и согласованным в Комитете строительства и градостроительного развития территорий. При этом проект должен определять размещение всех конструкций вывесок являющихся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных конструкциях, учитывать высотность здания и содержать информацию о местах размещения конструкций, допустимых размерах и видах конструкций.

1.8.1. На торговых, развлекательных центрах допускается размещение более одной крышной вывески (но не более одной крышной вывески относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены) и должны быть идентичны друг другу.

1.8.2. Установка крышной вывески допустима при наличии лецинзионного проекта на конструкцию.

1.8.3. Размещение настенных вывесок допускается упорядоченно. Возможны настенные вывески в виде отдельных световых(не световых) букв (символов, логотипа) или на подложке, настенных вывесок в виде световых коробов (лайтбоксов) и с наружной подсветкой.

2. Общие требования к внешнему виду вывесок, указателей, табличкам:

2.1. Внешний вид вывесок, указателей, табличек состоит из следующих характеристик:

- объемно-пространственное решение: количество элементов, их габариты;
- композиционно-графическое решение, в том числе: цветовое решение, стилистическое решение, шрифтовая композиция;
- конструктивное решение: несущая конструкция, информационное поле, способ крепления к фасаду, устройство подсветки и электрооборудования.

2.2. Внешний вид вывесок, указателей, табличек должен соответствовать:

- архитектурно-градостроительному облику здания, сооружения;
- иным элементам благоустройства, размещенным на фасаде здания, сооружения.

2.3. Внешний вид вывесок, указателей, табличек должен формироваться с использованием:

- пропорционального соотношения площади информации (изображения) по отношению к площади информационного поля;
- средств гармонизации формы (принципы симметрии, ритм) и средств художественной выразительности (контраст, динамика, масштабность).

2.4 Габариты (высота, ширина, толщина) вывесок, указателей, табличек определяются по крайним точкам всех элементов, входящих в состав вывески, указателя, меню.

2.5. Композиционно-графическое решение вывесок, указателей, табличек должно соответствовать требованиям лаконичности, обобщенности, унификации.

2.6. Цветовое решение вывесок, указателей, табличек включает в себя:

- цветовое решение информационного поля вывесок, указателей, табличек (в том числе шрифтовой композиции, фона их информационного поля, декорации композиции, торгового знака или знака обслуживания);
- цветовое решение конструкции и электрооборудования;
- свето-цветовое решение подсветки.

2.7. Рекомендуются использование монохромных цветов (белый, серый, черный) и пастельных цветов в гармоничном коллористическом сочетании (теплый- холодный) по отношению цвета и облика фасада здания.

2.8. Стилистическое решение вывесок, указателей, табличек и выбор гарнитуры шрифта выполняются с учетом фасадных решений и композиционных приемов здания, сооружения.

2.8.1. Построение шрифтовой композиции вывесок, указателей, табличек выполняется с учетом соблюдения технологии кернинга - межбуквенного интервала, характерного для каждого шрифта.

2.8.2. Не допускается использования вертикального порядка расположения букв в информационном поле вывесок, указателей, табличек.

2.8.3. Количество гарнитур, используемых в оформлении одной вывески, одного указателя, одной таблички или в композиции, составленной из нескольких вывесок, указателей, табличек - не более двух гарнитур.

2.8.4. В композиционно-графическом решении допускается использование следующих гарнитур шрифтов:

- антиква старого стиля

ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ
Book Antigua	Sitka Banner	Centuru	Arno Pro	Antigua

- переходная антиква

ШРИФТ
Cambria

- антиква нового стиля

ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ
Constantia	Bodoni	Elizabeth_ttUni	Petersburg	Garamond Premr Pro Smbd

- брусковая антиква

ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ
Minion Pro	SchooBook	Palatino Linotupe	Baskerville Win95BT	Centru SchooBook

- старые гротески

ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ
Franklin Gothic Heavy	Myriad Pro	Franklin Gothic Medium	FreeSetBoldC	Century Gothic

- новые гротески

ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ
Inter	PragmaticaCondC	HeliosCondC	AG_Helvetica

- геометрические гротески

ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ
FreeSetDemiC	Univers	a_Futurica	EuropeExt

- гуманистические гротески

ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ
GillSansC	Verdana	Optima	MetaBoldC	Hermes

- шрифты в стиле модерн

ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ	ШРИФТ
Globus	Revue	Benguiat Rus	Academy Old



2.8.5. Допускается пропорциональное изменение: увеличение, уменьшение силуэта буквенных знаков. Иные изменения силуэта буквенных знаков не допускаются.

2.8.6. Действие пунктов, касающихся применения шрифтов настоящего приложения не распространяется в отношении коммерческого обозначения, изображений товарного знака, знака обслуживания.

3. Общие требования к конструктивному решению вывесок, указателей, табличек:

3.1. Допускается выполнение конструктивного решения вывесок, указателей, табличек, которое обеспечивает:

- прочность, устойчивость к механическому воздействию;
- минимальный контакт с фасадом здания, сооружения;
- удобство монтажа и демонтажа.

3.2. Материалы и технологии, применяемые для изготовления вывесок, указателей, табличек, должны обеспечивать ровную окраску, равномерные зазоры конструкции, отсутствие внешнего технологического крепежа.

3.3. Категорически запрещается использование в качестве носителя мягкие виниловые материалы (банерная ткань).

3.4. Подсветка вывесок, указателей, табличек должна быть равномерной, обеспечивать видимость в вечернее время, излучать немерцающий, приглушенный, рассеянный свет.

3.5 Допускается применение исключительно внутренней подсветки вывесок, указателей, меню: лицевой, боковой внутренней подсветки, внутренней подсветки в сторону фасада. Использование открытой подсветки не допускается.

3.6. Допускается использование следующего цвета света: теплый белый (цветовая температура 2900-4000 К).

3.7. Электрооборудование (провода) вывесок, указателей, табличек подлежит окрашиванию в цвет фасада здания, сооружения.

4. Специальные требования к размещению и внешнему виду настенных вывесок:

4.1. Конструкции не должны перекрывать или пересекать фасадный декор здания, оконные или дверные проемы, архитектурные элементы фасада, колонны, пилястры, карнизы, лепнину. Минимальное расстояние между элементами фасада и деталями конструкции – 0,15 м.

4.1.1. При размещении нескольких Конструкций рядом друг с другом на одном фасаде расстояние между ними должно быть не менее 0,3 м.

4.1.2. Ширина каждого бокового поля настенной вывески должна составлять не менее чем сумма ширины прописной буквы "О" в начертании шрифта, используемого в настенной вывеске, и ширины одного межбуквенного интервала, используемого в данной настенной вывеске.

4.2. На фасадах зданий, сооружений, имеющих сложную и протяженную линию, допускается размещение нескольких вывесок, идентичных по содержанию, композиционному и техническому исполнению и принадлежащих заинтересованному лицу, в нескольких местах в пределах занимаемых заинтересованным лицом помещений.

4.3. В случае, если занимаемое помещение располагается в подвальном или цокольном этажах здания, сооружения настенная вывеска может быть размещена над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной вывески.

4.4. В случае, если один вход в здание обеспечивает проход к нескольким организациям (более одной), то есть является общим для нескольких организаций (более одной), размещение настенных вывесок над общим входом не допускается.

4.5. Допустимые габариты настенных вывесок рассчитываются исходя из габаритов мест размещения настенных вывесок с учетом визуальных полей (боковых, нижнего, верхнего). В случае размещения настенных вывесок на рустованной поверхности фасада высота настенной вывески не может превышать высоту одного квадрата.

4.6. На фасадах зданий размещение настенных вывесок может осуществляться комплексно в соответствии с параметрами, предусмотренными и согласованными проектом, разработанным с учетом архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства.

4.7. Величина междустрочного интервала (интерлиньяж) в шрифтовой композиции настенных вывесок, составленной из двух строк, допускается 0,5-0,75 от высоты буквы для композиций из прописных букв.

4.8 Для композиций, состоящих из строчных букв, величина межстрочного интервала допускается не более одной высоты строчной буквы без учета выносных элементов шрифта.

4.9. Размещение в составе настенных вывесок элементов, не содержащих сведений информационного характера и предназначенных для обозначения на фасаде границ помещений, занимаемых заинтересованным лицом, не допускается.

5. Специальные требования к размещению и внешнему виду вывесок в витринах:

5.1. В составе витрины допускается размещение вывески в витрине:

- в виде отдельных световых (не световых) букв, установленных непосредственно в площади остекления витрины с внешней или внутренней стороны ;
- в виде пленочного изображения (аппликации на прозрачной подложке)
- изображения с использованием «гибкого неона» на прозрачной подложке.
- информационных табличек в виде внутренних тонких световых панелей - кристаллайтов

5.2. Допускается устройство внутренней подсветки в составе вывесок в витрине.

5.3. Габариты вывесок в витринах, устанавливаемых на остеклении витрины в виде отдельных букв в высоту до 0,25 м, в длину - 80% ширины остекления витрины в одну или две строки (по аналогу с настенной вывеской) и толщиной букв - не более 50 мм;

5.3.1. Площадь пленочного изображения информационного характера, изображения с использованием гибкого неона и световых панелей - кристаллайтов при размещении на поверхности остекления витрин должна составлять не более 1/10 поля крупных витрин (площадью свыше 2 кв.м) и не более 1/5 витрин площадью до 2 кв.м.

5.3.2 В композиционно-графическом решении вывесок в витринах в виде пленочного изображения допускается:

- размещение информации исключительно в виде текста ;
- использования изображений фирменных знаков (логотипов) и торговых марок.

5.4. Запрещается размещение вывесок в витрине в виде отдельных букв, установленных в площади остекления витрины:

- при наличии места для размещения настенной вывески на фасаде здания;
- более одной вывески в витрине.

5.4.1. Запрещается размещение вывесок в витрине с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и иные обеспечивающие указанную демонстрацию устройства).

5.4.2. Запрещается не скрытая внутренняя и наружная подсветка витрины по периметру остекления.

6. Специальные требования к размещению и внешнему виду консольных вывесок и консольных указателей:

6.1. Консольные вывески размещаются в случае невозможности размещения настенных вывесок, а также при протяженной и сложной архитектурной линии фасада здания, сооружения:

- в местах архитектурных членений фасада;
- у арок, на границах и углах зданий, сооружений.

6.2. Допускается размещение консольной вывески при наличии настенной вывески для организаций, осуществляющих торговлю товарами аптечного ассортимента, при условии, что консольная вывеска выполнена в виде медицинского равностороннего креста, имеющего соотношение длины к высоте: 1:1, без учета длины несущих кронштейнов.

7. Специальные требования к размещению и внешнему виду отнесенных вывесок:

7.1. Размещение отнесенных вывесок допускается при условии отсутствия возможности размещения настенной вывески над окнами или входом занимаемого заинтересованным лицом помещения либо отсутствия визуальной доступности места размещения настенной вывески.

7.2. Обязательной частью композиционно-графического решения отнесенной вывески является наличие элемента навигации (указание на местонахождение).

8. Специальные требования к размещению и внешнему виду настенных указателей:

8.1. Настенный блочный указатель устанавливается в границах входной группы, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, занимаемое заинтересованными организациями, заинтересованным индивидуальным предпринимателем, или на входных дверях в него, но не выше уровня верхнего края дверного проема.

8.2. В случае, если организации находятся во дворе, допускается размещение настенного блочного указателя вблизи арочных проездов или на откосах арки.

8.3. Обязательной частью композиционно-графического решения настенного указателя является наличие элемента навигации (указание на местонахождение, направление движения).

8.4. К внешнему виду настенных указателей, консольных блочных указателей предъявляются требования, установленные в пункте 1.2 настоящего приложения.

8.5. Настенный блочный указатель должен состоять из блоков, одинаковых по размеру и имеющих единый цвет фона и масштаб графической композиции информационного поля.

8.6. Габариты настенного блочного указателя определяются с учетом мест размещения на фасаде (руст, ниша, гладь стены) и не должны превышать 1,5 м по высоте и 0,9 м по ширине.

9. Специальные требования к размещению и внешнему виду информационных табличек (меню):

9.1. Таблички размещаются на плоских участках фасада здания, сооружения, свободных от декоративных элементов фасада здания, сооружения, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, занимаемое заинтересованным лицом или на входных дверях в него, не выше уровня верхнего края дверного проема.

9.2. В случае, если один вход в здание, сооружение обеспечивает проход к нескольким организациям (более одной), а также в случае, если во дворе здания, сооружения размещается несколько организаций (более одной), допускается размещение информации только в составе блочного настенного указателя.

9.3. Допускается размещение не более одной таблички у входа в занимаемое помещение.

9.4. Габариты таблички не должны превышать 0,80 м по высоте и 0,60 м по ширине, допустимые габариты таблички определяются в зависимости от архитектурного решения фасада здания, сооружения, на котором устанавливается данная конструкция.

9.5. В случае размещения меню на рустованной поверхности фасада высота меню не должна превышать двух высот квадрата.

9.6. Толщина таблички не должна превышать 50 мм.

9.7. В композиционно-графическом решении таблички допускается:

- размещение информации исключительно в виде текста;
- использование изображений фирменных знаков и торговых марок.

9.8. Цветовое решение фона информационного поля таблички и цветовое решение конструкции должны соответствовать цвету фасада здания, сооружения.

10. Специальные требования к размещению и внешнему виду знаков адресации:

10.1. Знаки адресации размещаются:

- на лицевом фасаде здания, сооружения - в простенке с правой стороны фасада (за левую и правую стороны дома следует принимать положение дома, если смотреть на него со стороны улицы);

- на улицах с односторонним движением транспорта - на угловом участке фасада здания, сооружения, ближайшем по направлению движения транспорта;

- на дворовых фасадах - в простенке со стороны внутриквартального проезда;

- при длине фасада более 100 м - на его противоположных угловых участках;

- на ограждениях и корпусах промышленных предприятий - справа от главного входа, въезда;

- на высоте от поверхности земли - 2,5-3,5 м, на расстоянии не более 1,0 м от угла здания за исключением случаев, когда указанная высота не обеспечивает зрительного восприятия знаков адресации с дальних дистанций;

- на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей и элементов декора, за исключением отделки фасада;

- на единой вертикальной отметке размещения знаков адресации на соседних фасадах зданий, сооружений при формировании ими единой линии фронта застройки.

10.2. Указатели наименования улицы, площади с обозначением нумерации домов на участке улицы, в квартале размещаются:

- на стенах зданий, расположенных на перекрестках, в простенке на угловом участке фасада с обеих сторон квартала, и должны иметь стрелки, направленные от угла к середине квартала с номерами крайних домов, расположенных в квартале;

-- при размещении рядом с номерным знаком - на единой вертикальной оси над номерным знаком.

10.3. Таблички, обозначающие номера подъездов и квартир в них, размещаются над дверным проемом или на импосте заполнения дверного проема (горизонтальная табличка) или справа от дверного проема на высоте 2,0-2,5 м (вертикальная табличка).

10.4. Номерные знаки, обозначающие номера домов, размещаются совместно с указателями названий улицы, площади.

10.5. Допускается использование внутренней подсветки знаков адресации.

10.6. Типовой внешний вид знаков адресации



10.7. На улицах и кварталах с большим визуальным пространством для восприятия допускается установка крупных знаков адресации.

10.7.1. Крупные знаки адресации соответствуют внешнему виду типового знака адресации в пропорциональном увеличении габаритов - 2:1, 3:1 и требуют согласования в комитете строительства и градостроительного развития территорий

10.7.2. Крупные знаки адресации, соответствующие номеру дома, располагаются на отдельных строениях (корпусах) последовательно от улицы в глубину территории домовладения с левой стороны дворовых фасадов со стороны внутриквартальных проездов. При протяженности здания более шести секций должен быть установлен дополнительный знак адресации на правом углу здания на этой же высоте. Если здание выходит на внутриквартальный проезд торцом, то знак адресации следует устанавливать с левой стороны торцевого фасада.

11. На городских пространствах относящихся к Категории 1 и Категории 2 запрещается размещение:

- конструкций крупногабаритных панель-кронштейнов;
- информационных флагов на фасадах (кроме отдельно-стоящих конструкций на территории промышленных и общественных зданий);
- растяжек на баннерной ткани на фасадах и колоннах зданий;
- информационных пристроек;
- штендеров и стритлайнов;
- конструкции на ограждениях.

11. Требования к оформлению дизайн-проекта информационных конструкций на фасадах объектов территории города Гатчина.

Материалы текстовой части дизайн-проекта должны содержать следующую информацию:

- адресные ориентиры;
- данные о заказчике проекта (ФИО/наименование организации);
- данные об исполнителе проекта (наименование организации/индивидуального предпринимателя);
- дата разработки проекта;
- сведения о здании, строении, сооружении, помещении, на внешних поверхностях которого предусматривается размещение вывески;
- сведения о типе и виде конструкции вывески, габаритах, месте размещения, способе крепления/установки, наличии освещения (подсветка наружная/внутренняя), материале, основных конструктивных элементах.

Материалы графической части дизайн-проекта должны содержать:

- ситуационную схему;
- чертеж фасадов с местом размещения информационной вывески с привязкой вывески к основным осям и конструктивным элементам, указанием габаритов (взамен чертежа фасада возможно использование качественной фотографии, не содержащей объектов, препятствующих визуальному восприятию и перекрывающих фасад (другими строениями, деревьями, автотранспортом) с минимально возможным перспективным искажением);
- фотофиксация существующего положения;
- эскиз информационной вывески с указанием габаритных размеров и содержания (в дневное время суток);
- сведения о способе крепления/установки вывески и наличии искусственного освещения;
- иные материалы и чертежи при необходимости.

Каждый лист дизайн-проекта выполняется на листах формата А4 (при необходимости может быть выполнен на листах формата А3) со штампом. В штампе указываются должности, инициалы и фамилии лиц, принимавших участие в контроле и согласовании проекта. Листы оформляются подписями указанных лиц с указанием даты подписания.

Дизайн-проект может быть предоставлен как в бумажном виде, так и в электронной форме (дизайн-проект в полноцветном режиме, с разрешением не менее 300 точек на дюйм).

настенной вывески «Центр развития физической культуры и спорта «Волна» муниципального автономного учреждения Гатчинского муниципального района

10. 05. 2020 г.

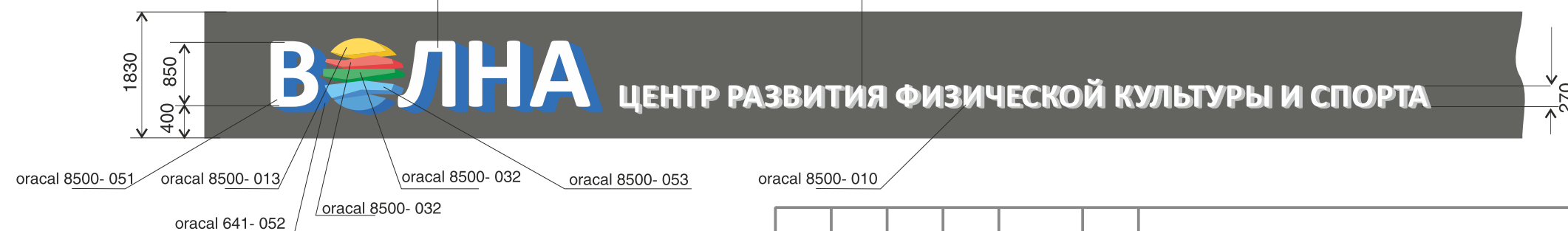


Способ крепления - саморезы

Материалы:
Подложка - композит на металлической обрешетке.
Объемные символы (буквы), элементы логотипа:
ПВХ-пластик, акриловое стекло.
Апликация - светорассеивающие пленки «Orakal»
серия 8500
Внутренняя подсветка - светодиодные кластеры.



Логотип - объемные световые буквы - h (по торцу) - 80 мм.



Изм.	Кол.уч.	Лист	№ док.	Подпись	Дата				
								Стадия	Лист

12. Максимальная высота настенных вывесок и вывесок в витринах в виде отдельных световых (не световых) букв, размещаемых на фасадах объектов в городском пространстве Категории 1 и Категории 2.

12.1. В зависимости от фасадных решений и композиционных приемов здания максимальная высота настенных вывесок и вывесок в витринах в виде отдельных букв, размещаемых на фасадах объектов с учетом пунктов 4 и 5 настоящих правил в городском пространстве:

Категории 1 - с обозначением в одну строку не более 0,3 м., в две - не более 0,4 м.

Категории 2 - с обозначением в одну строку не более 0,4 м., в две - не более 0,5 м.

12.3. Пример соотношений высоты настенных вывесок и вывесок в витринах в виде отдельных букв (максимальные размеры) категории 1 (высота вывески определяется по крайним точкам всех элементов, входящих в состав вывески).

300 250 МАГАЗИН ПРОДУКТЫ Продукты
СТРОЧНЫЕ БУКВЫ СТРОЧНЫЕ БУКВЫ Прописные с заглавной

300 МАГАЗИН ПРОДУКТЫ Продукты
Вывески с использованием логотипа

400 Продукты ПРОДУКТЫ ФЕРМЕРСКИЙ МАГАЗИН
фермерский магазин фермерский магазин

высота настенных вывесок с наименованием в две строки

400 250 Продукты ПРОДУКТЫ ФЕРМЕРСКИЙ МАГАЗИН
фермерский магазин фермерский магазин

высота настенных вывесок с наименованием в две строки с использованием логотипа

400 МАГАЗИН ФЕРМЕРСКИЙ МАГАЗИН Продукты
размещение на фасаде в блоке по линии симметрии

Конкретные требования к размерам габаритов настенных вывесок, консольных вывесок и указателей, вывесок в витринах, информационных табличек с привязкой к фасадам отдельных объектов указаны в разделах «Городские пространства категории 1.» и «Городские пространства категории 2».

13. К специальному требованию по цветовому решению вывесок, указателей и табличек, размещаемых на объектах исторической застройки проспекта 25-го Октября, пешеходной улицы Соборной и примыкающих к ней улиц относится использование только ахроматической цветовой гаммы (белый, серый, черный), за исключением акцентной детали (знака, логотипа, торговой марки).

Примеры применения «Дизайн кода» к обустройству фасадов и размещению настенных вывесок относительно существующих объектов городского пространства Категории 1.





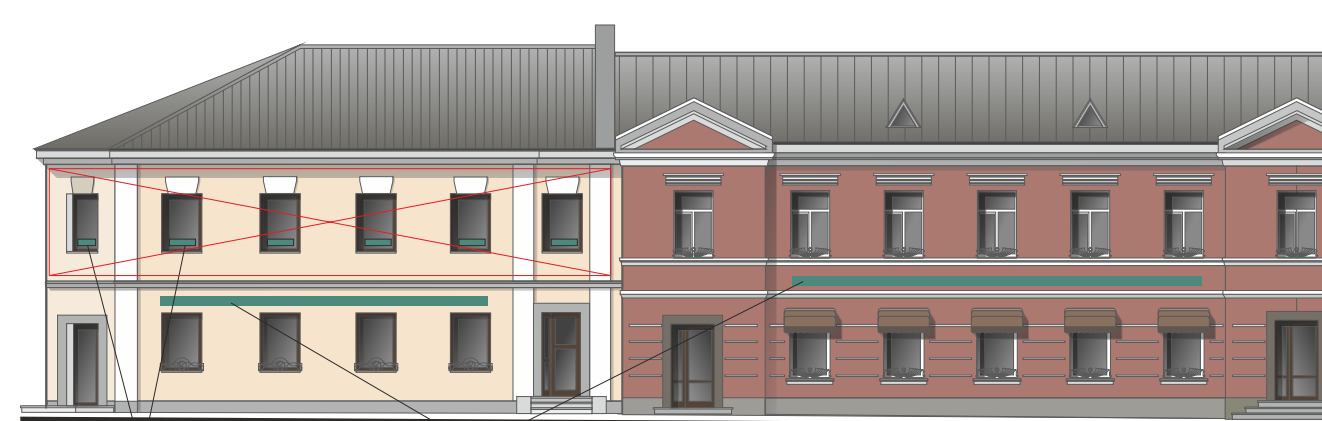
улица Соборная, д.10



улица Соборная, д.10



улица Соборная, д.14,
дизайн - предложение по устройству фасада



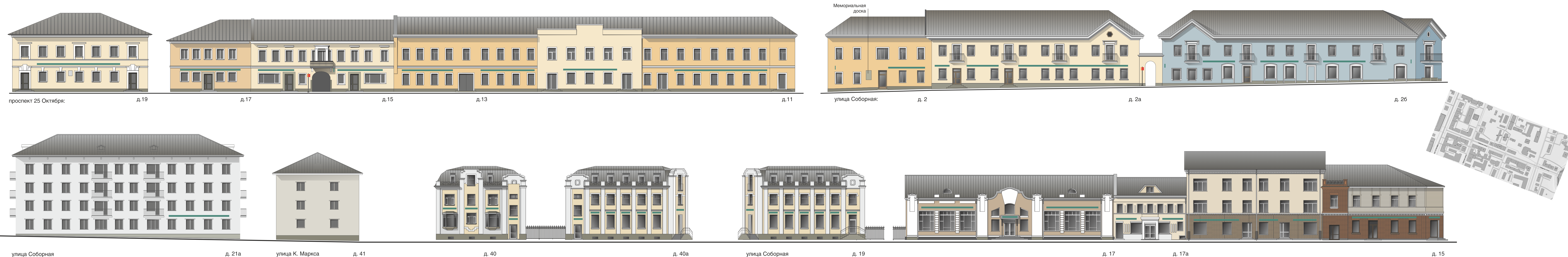
улица Соборная, д.5,
предложение по цветовому
решению фасада

не соответствие
допустимым размерам

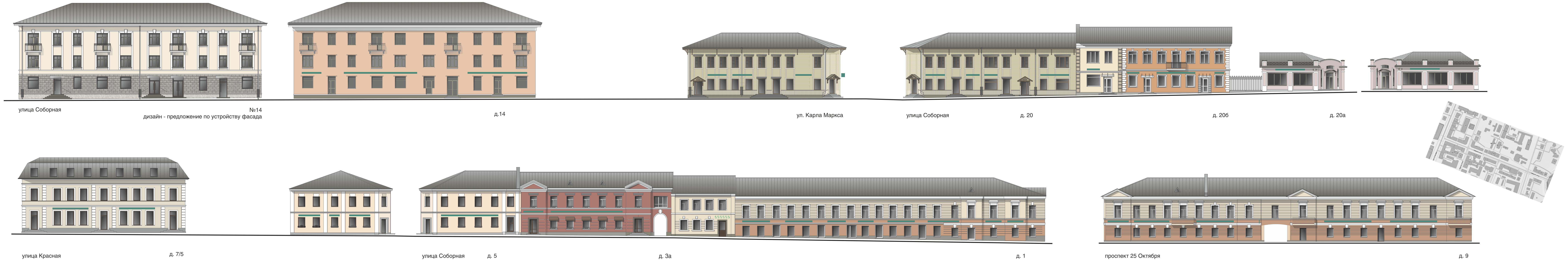
дизайн козырьков

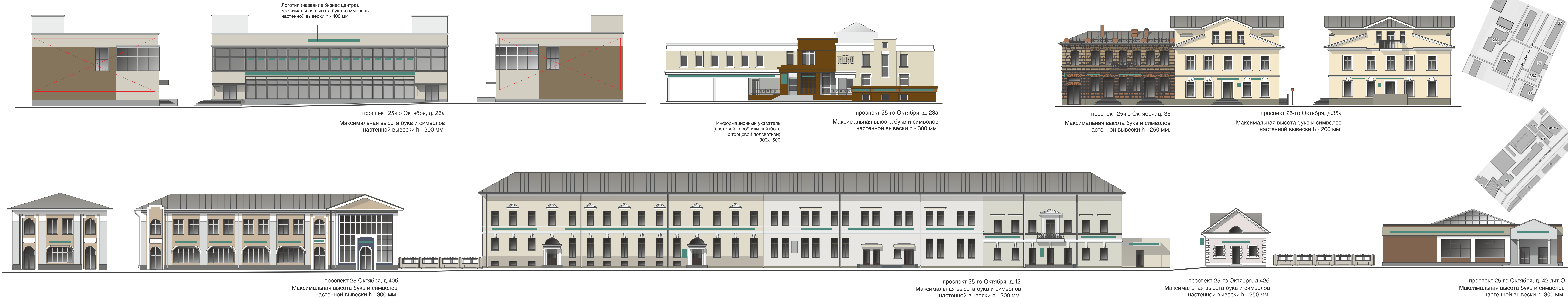


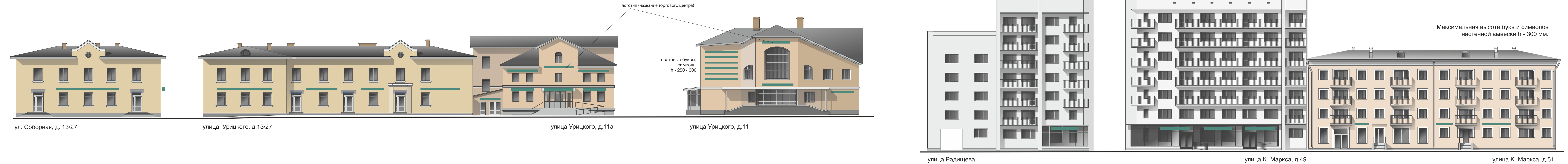
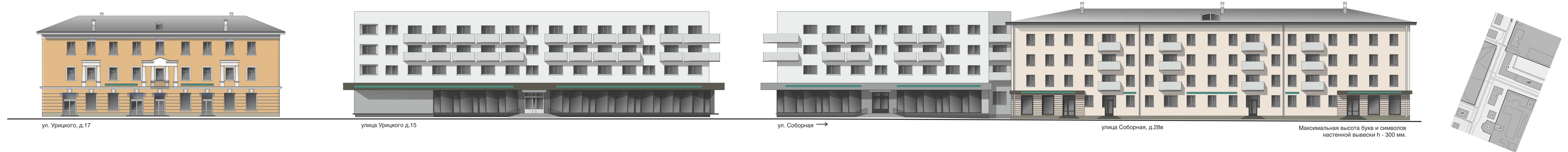
41

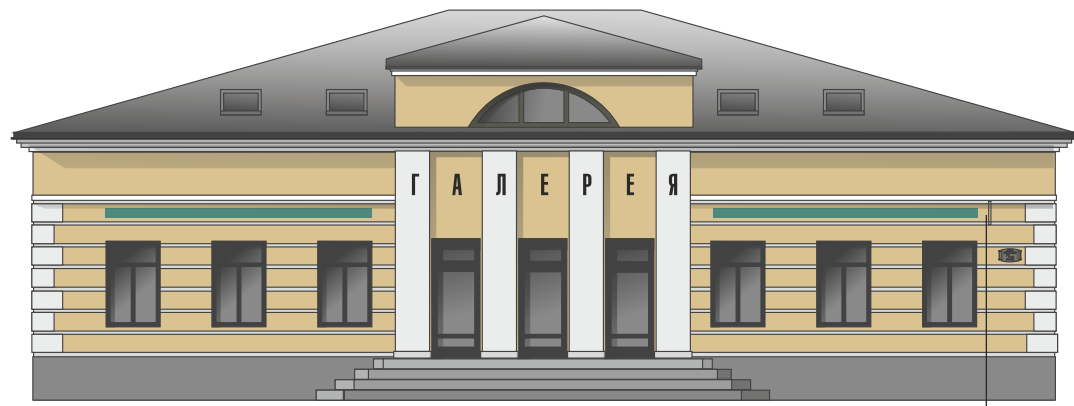




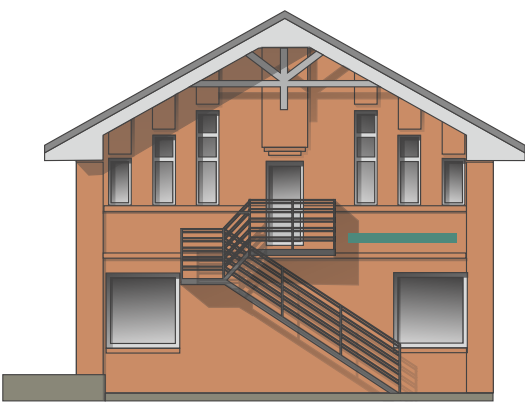
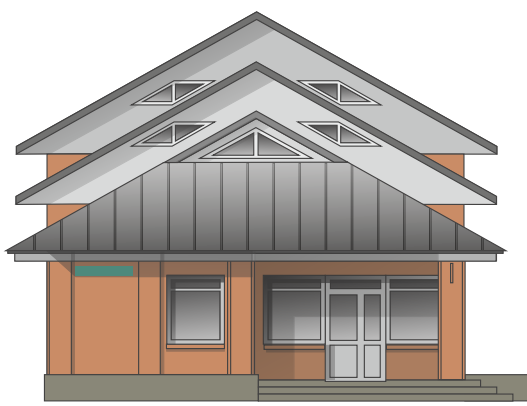




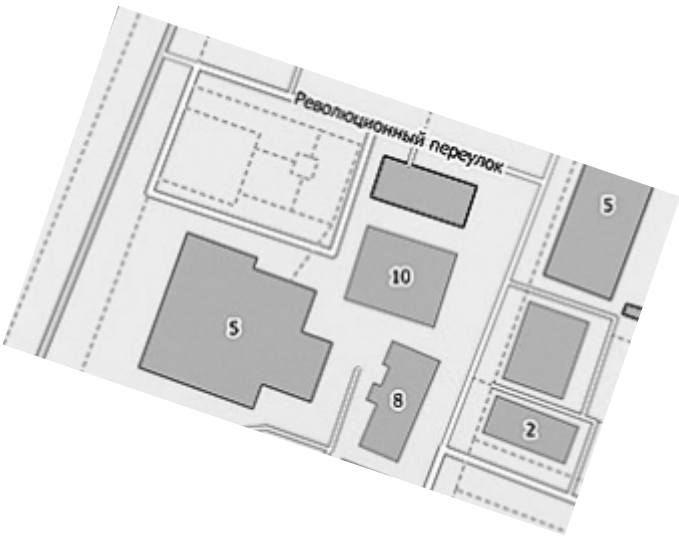




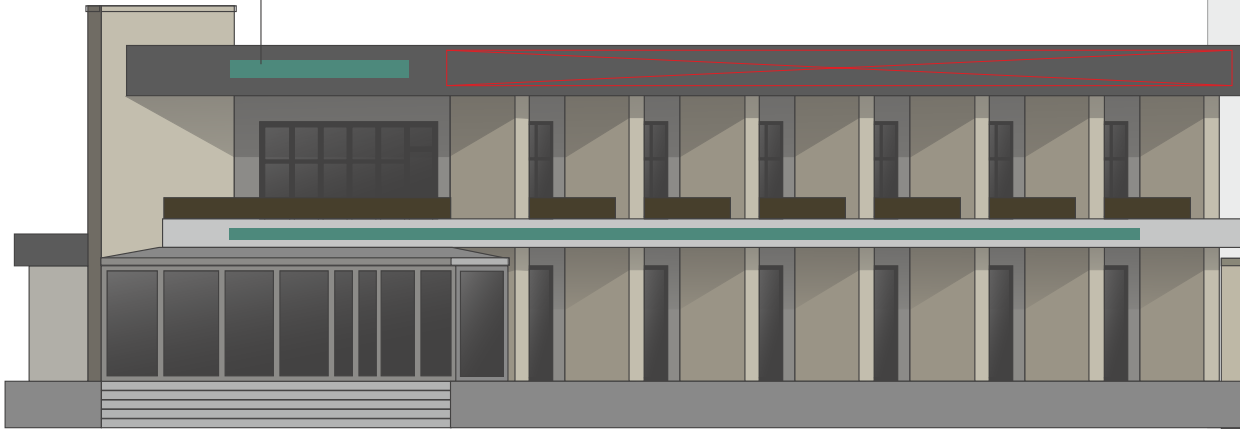
улица Красная, д. 5/1
Максимальная высота букв и символов
настенной вывески h -250 мм.



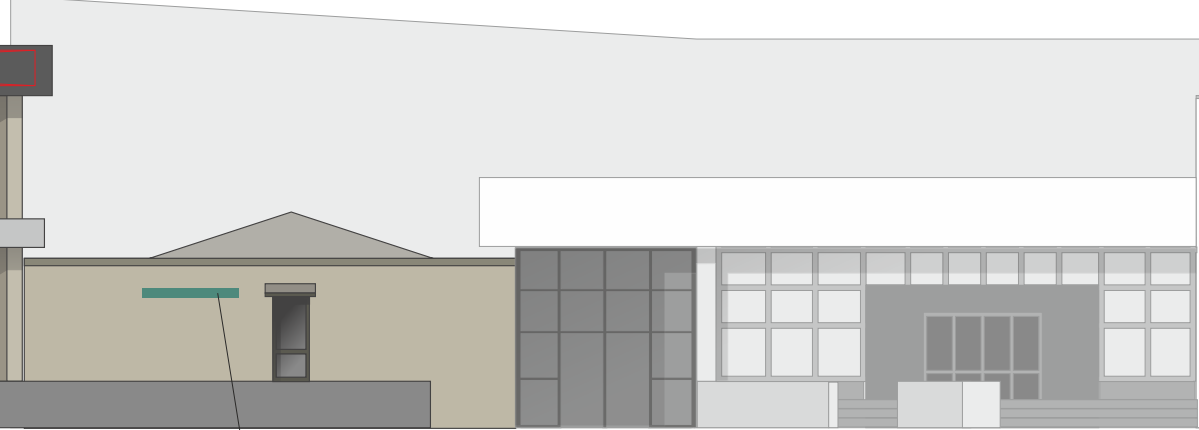
улица Достоевского, д. 2А
Максимальная высота букв и символов
настенной вывески h -250 мм.



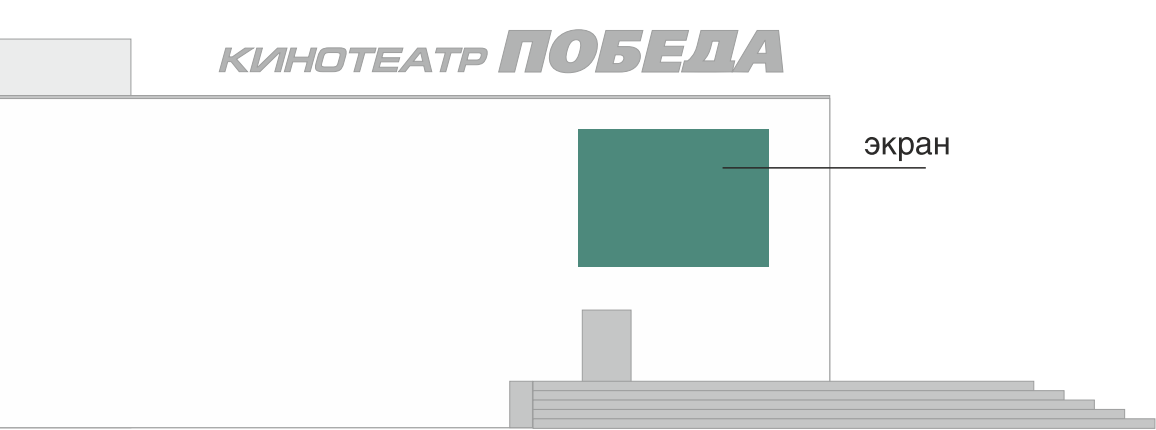
улица Красная, д. 10
Максимальная высота букв и символов
настенной вывески h - 300 мм.



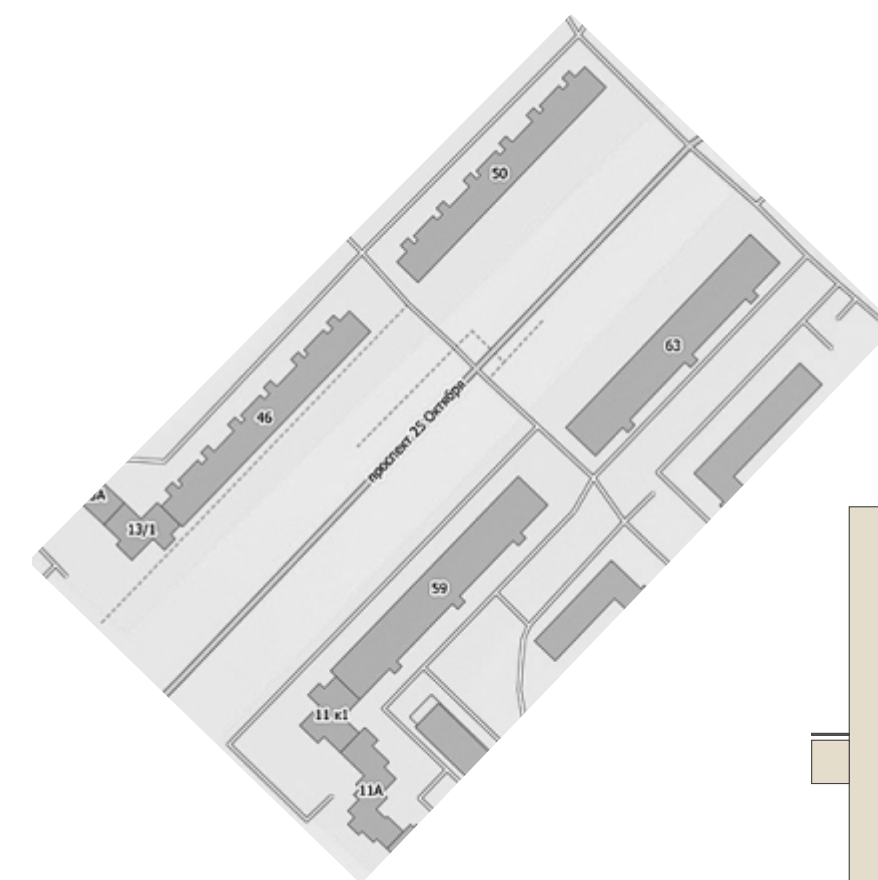
Логотип (название бизнес центра),
максимальная высота букв и символов
настенной вывески h - 400 мм.



Максимальная высота букв и символов
настенной вывески h -250 мм.



экран



проспект 25 Октября, д. 59
Максимальная высота букв и символов
настенной вывески h -300 мм.



улица Роцинская, д. 11/1, д. 11а
Максимальная высота букв и символов
настенной вывески h -300 мм.

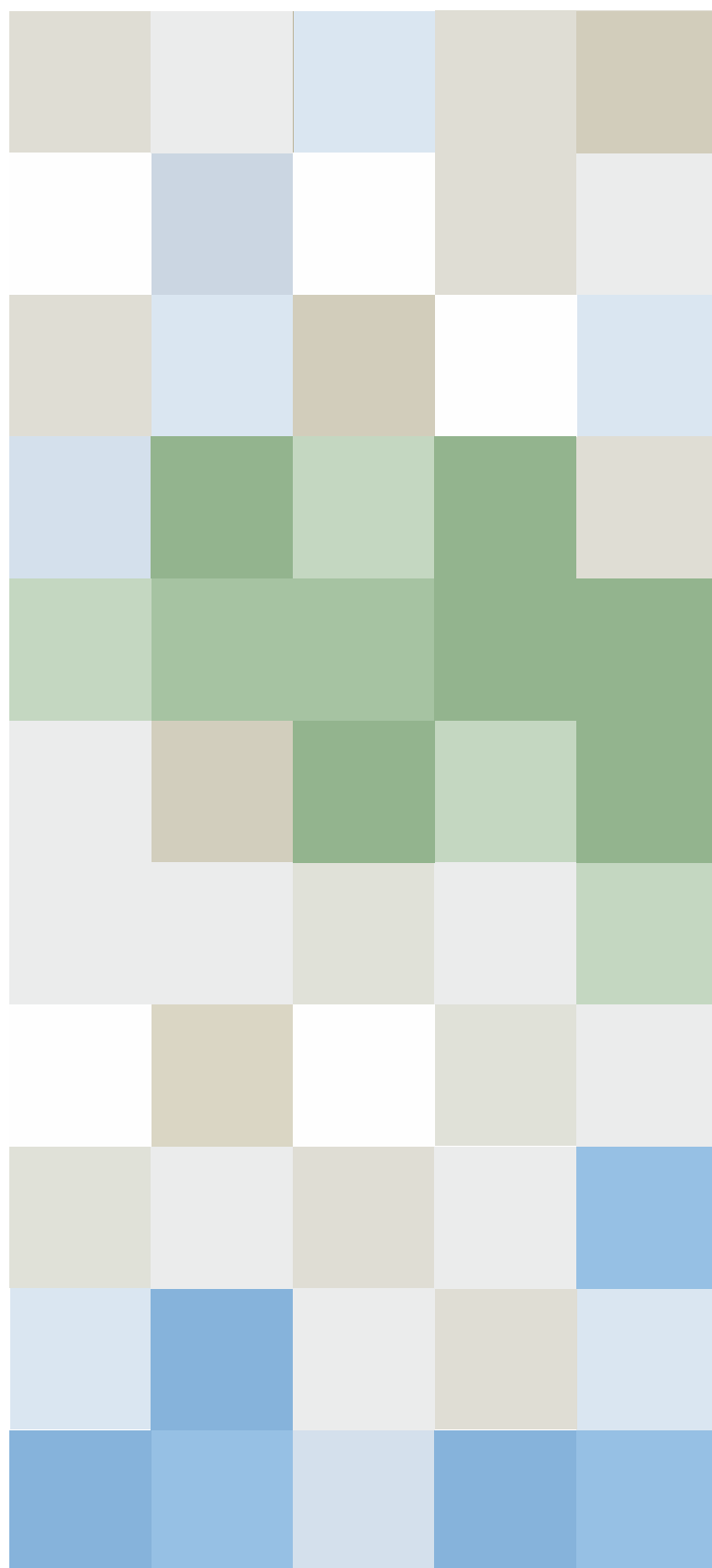




проспект 25-го Октября, д. 75
Максимальная высота букв и символов
настенной вывески h - 300 мм.

ИДЕНТИЧНОСТЬ ГОРОДА ГАТЧИНА -
ГЕРАЛЬДИКА ГОРОДА,
ЛОГОТИП «ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА ГАТЧИНЫ,
ЭЛЕМЕНТЫ ГРАФИЧЕСКОГО СТИЛЯ,
НАВИГАЦИИ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ





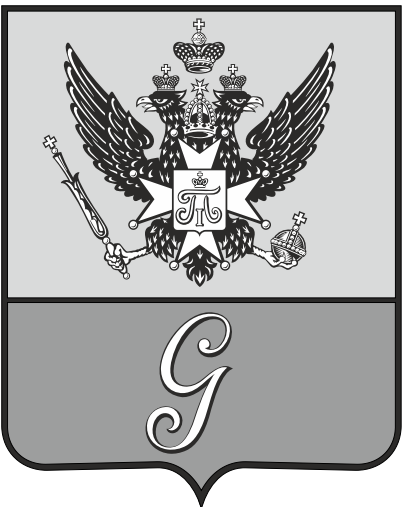
Идентичность города Гатчина

Приложение к проекту
«Дизайн -код города Гатчина»

Оформление городских элементов, в том числе навигации, предлагаемого колористического паспорта зданий разработано на основании графического стиля города. Выполнение городских элементов в соответствии с дизайн-кодом позволит создать единый образ города, характеризующий его идентичность.

**Элементы
графического стиля
города Гатчина**

ГЕРБ ГОРОДА ГАТЧИНЫ



монохромный вариант



контурный рисунок герба



Герб Гатчины
СМУК

Pantone 103C
золото

Pantone BlackC
черный

Pantone Red 032C
красный

Pantone 285C
синий



Герб зарегистрирован
в Государственном геральдическом регистре РФ
под № 270.

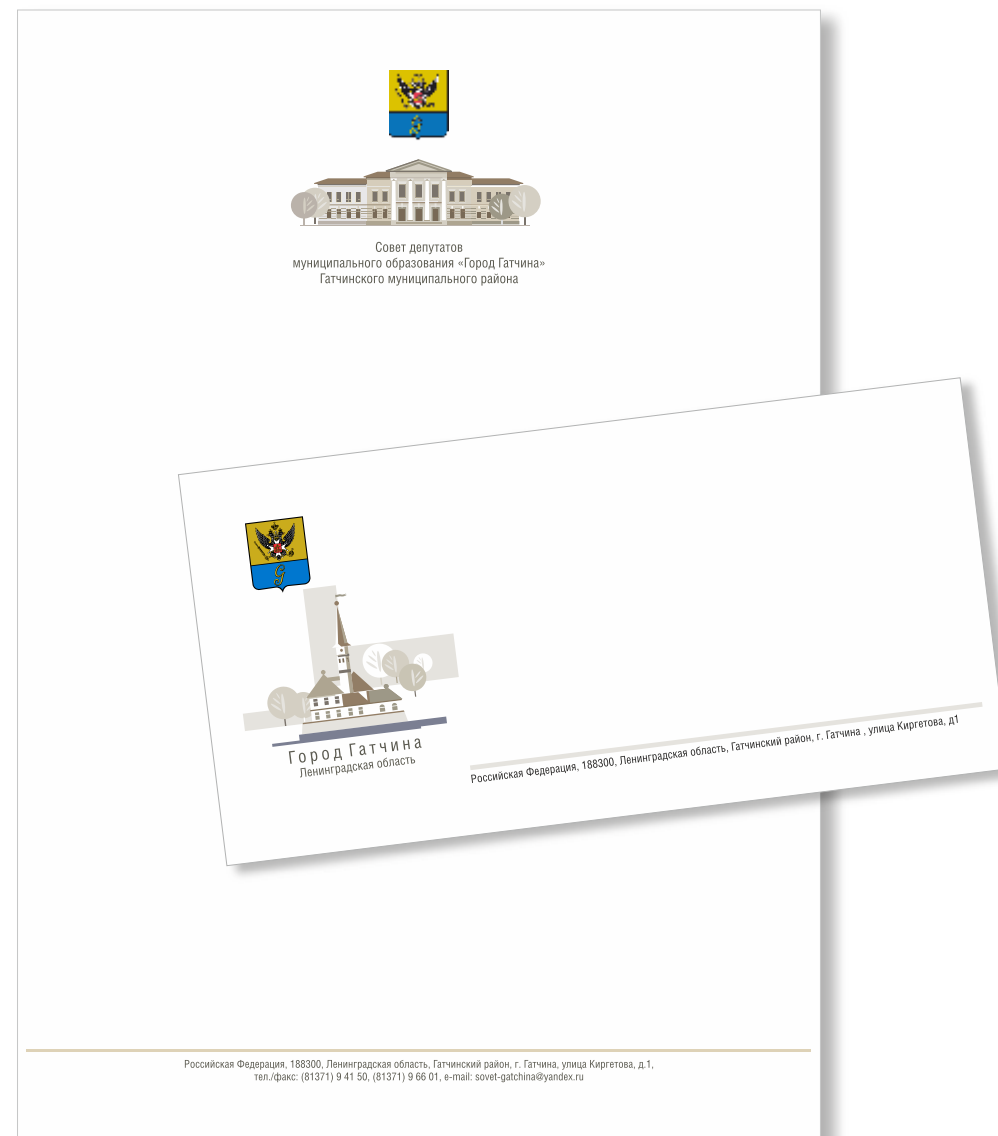
Исторический герб Гатчины:
Щит разделен пополам.
В верхней, золотой, половине государственный
двуглавый орел, увенчанный тремя
императорскими коронами, имеющий на груди
червлёный щиток с вензелевым изображением
имени императора Павла I;
за щитком крест державного ордена
св. Иоанна Иерусалимского,
покрытый Мальтийской короною.
В нижней, лазоревой, части литера Г".

Утвержден решением Представительного собрания -
муниципалитетом г. Гатчины (#15)
от 4 октября 1995 года.



Проект выполнен на основе
исторического изображения
конца 19в.

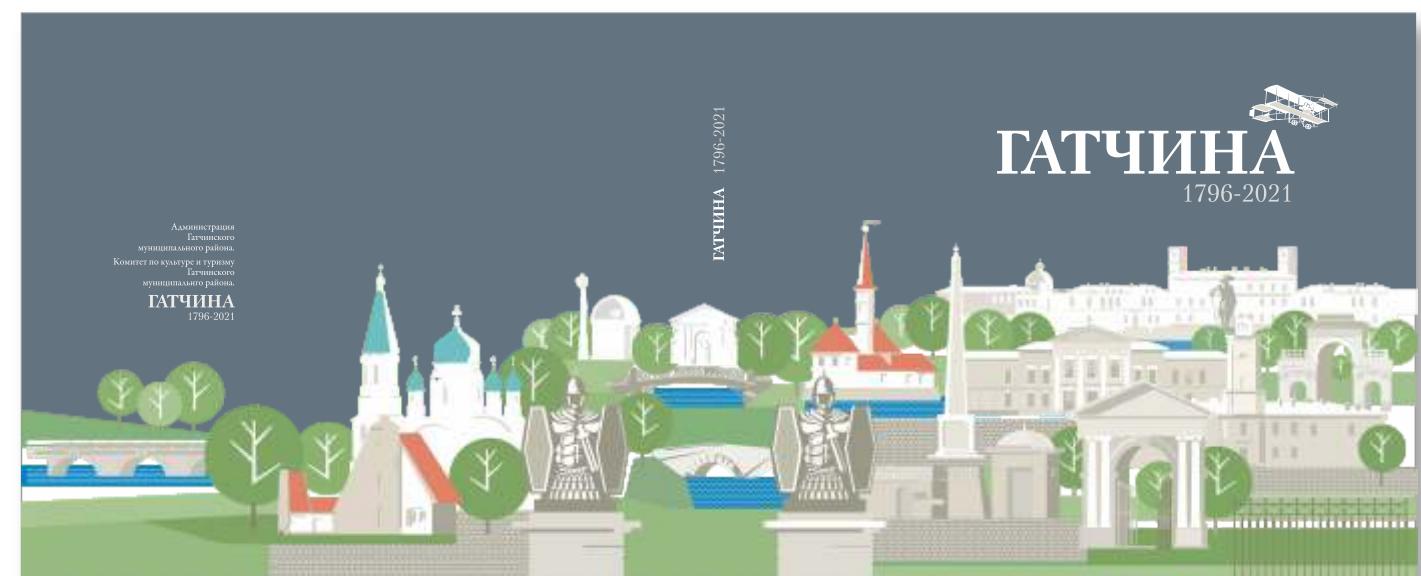
ИСТОРИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА И ГЕРАЛЬДИКА ГОРОДА В ЭЛЕМЕНТАХ ГРАФИЧЕСКОГО СТИЛЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ



элементы графического стиля для
Совета депутатов МО «Город Гатчина»



выставки и презентации



графика для титула и обложки
книги «Гатчина 1796-2021»



Основные задачи:
дизайн, узнаваемость, технологичность.

Применение:
визуализация, инфографика, презентация, реклама



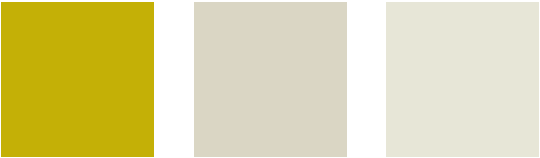
монохромный вариант



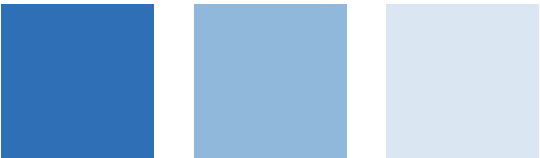
основные цвета:

цветовая гамма:

бежевый - золото



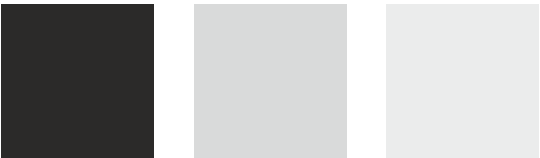
синий



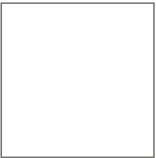
красный



черный



белый



темно-зеленый



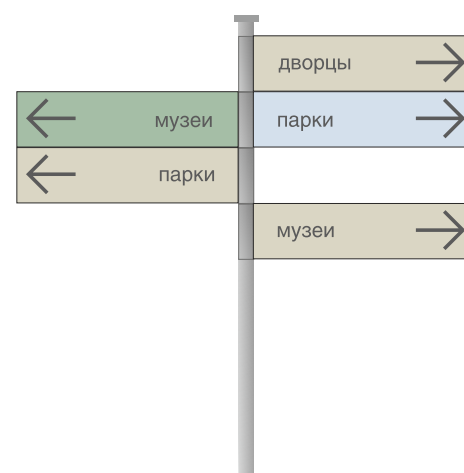
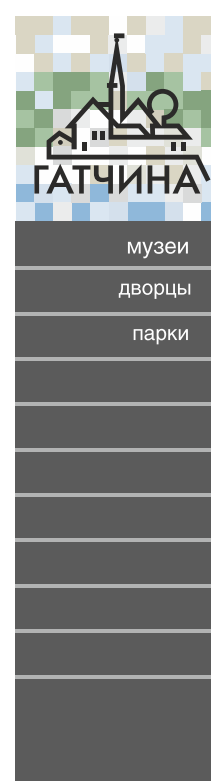
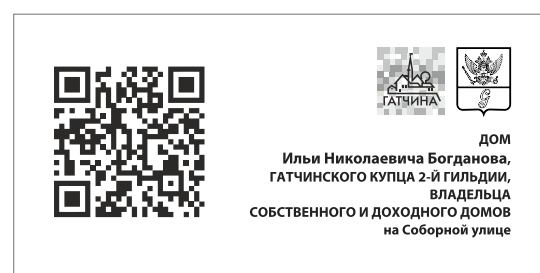


ВКОНТАКТЕ



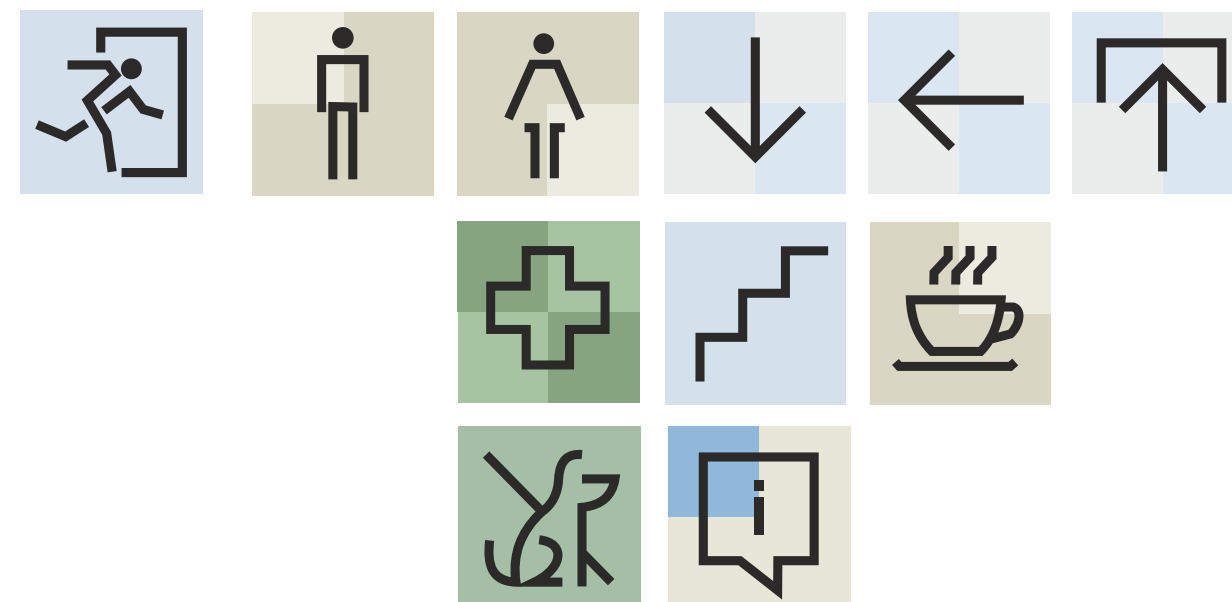
варианты иконок

информационные таблички



информационные и навигационные системы

инфографика



Вариации цветового решения знаков адресации





печатная продукция:
буклеты,
журналы,
каталоги



элементы презентаций









АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910.,:;?!+ - / ()*%”

a_FuturaMedium

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910.,:;?!+ - / ()*%”

HeliosC

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910.,:;?!+ - / ()*%”

HeliosC

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910.,:;?!+ - / ()*%”

HeliosCondC

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910.,:;?!+ - / ()*%”

HeliosCondC